Celebrem més de 100 anys mirant al mar i el seu futur

Programa d'activitats 2022

Museu de la Pesca

FUNDACIÓ PROMEDITERRÀNIA

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ, 3
2. OBJECTIUS 2022, 4
3. NECESSITAT DE LES PROPOSTES, 5
4. INTERÈS I QUALITAT DE L'ACTIVITAT MUSEÍSTICA, 7
5. VIABILITAT, SOSTENIBILITAT I ADEQUACIÓ DEL PRESSUPOST ALS OBJECTIUS, 8
6. CONNECTIVITAT CULTURAL I TERRITORIAL , 12
7. ACCIONS D'INCLUSIÓ SOCIAL I DE PROMOCIÓ DE L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL, 18
8. POLÍTIQUES DE GÈNERE, 19
9. CARÀCTER MULTILINGÜE DEL PROGRAMA I ACTIVITATS DE CREACIÓ DE PÚBLICS, 20
10. PROJECTES PRODUÏTS EN COOPERACIÓ ENTRE DIFERENTS MUSEUS DE LA XTMCG, 21
11. ACCIÓ CULTURAL, 22

    Accions per objectius, 22
    Accions destinades al foment del coneixement i la difusió del patrimoni cultural gestionat pel Museu, 26
    Actuacions la finalitat de les quals és l'acostament del museu a la societat, mitjançant mètodes didàctics,26
    Accions d'innovació per atreure nous segments de població, 27
    Accions que incorporin polítiques de gènere, 27
    Desenvolupament de projectes per l'expansió del turisme cultural, 27
    Accions dutes a terme cooperativament amb altres museus, 28
    Projectes desenvolupats amb altres institucions i entitats, 28
    Gestió de les col·leccions, 29
    Gestió de recursos, 29

1. PRESENTACIÓ

L'any 2022 serà un any de commemoracions. La FAO, organització de les Nacions Unides per a la Alimentació, va declarar que aquest seria l'any Internacional de la Pesca i l'Agricultura artesanals. Es tracta, essencialment, de fer visible i valorar el segment de petita escala pel seu pes específic en les comunitats pesqueres en el desenvolupament econòmic i com a fórmula per a garantir una gestió responsable dels recursos marins amb una menor petja de carboni.

És també, finament, l'any en què celebrarem el **centenari d'una col·lecció museística que va fer néixer l'associació Cau de la Costa Brava**, de Palamós i que està en l'origen del propi Museu de la Pesca.

Així mateix, és el **vintè aniversari de la inauguració del Museu de la Pesca al port de Palamós.**

Aquestes efemèrides guien el programa d'activitats que a continuació us proposem.

Amb l'objectiu de fer rellevant la nostra funció en el si de la comunitat local i també a nivell internacional, la Fundació Promediterrània, gràcies al seus equipaments i serveis fomentarà la cultura del peix com a element d'identitat, de desenvolupament sostenible i de coneixement en benefici nostre i de les generacions futures.

2. OBJECTIUS 2022

I. **Commemorar**:

- 102 anys de la creació de la col·lecció "El Cau de la Costa Brava" 1920-2022.
- 20 anys de la obertura del Museu de la Pesca al port pesquer de Palamós 2002-2022.

II. **Desenvolupar els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'agenda 2030** tot seguint el projecte estratègic *Horitzó 2029* de la Fundació Promediterrània.

III. **Treballar amb i per a la ciutadania**. Desenvolupar les audiències amb un programa d'activitats que faci del Museu de la Pesca i els seus projectes afins més propers a la ciutadania, escolant la comunitat i fent-la partícip de l'acció cultural.

3. NECESSITAT DE LES PROPOSTES

Les propostes permetran la millora de les funcions que desenvolupa el Museu.

Les propostes d'aquest 2022 de la Fundació Promediterrània, atenen a tres objectius: primer, la commemoració d'efemèrides: el centenari de la col·lecció El Cau de la Costa Brava i el 20è aniversari de l'obertura del Museu de la Pesca; el segon és treballar per dirigir l'organització vers els Objectius de Desenvolupament Sostenible, sobretot aquells relacionats amb temes marins; i el tercer és desenvolupar les d'audiències, és a dir activar una estratègia dirigida a crear i mantenir relacions a llarg termini amb públics actuals i potencials.

Les accions i estratègies necessàries per assolir aquests tres objectius representen una millora en les funcions del Museu en tant que: es treballarà per a una millor eficiència energètica, en equipaments, equip humà i activitats; se celebrarà el centenari d'una col·lecció que va néixer per una clara motivació social de la ciutadania i el 20è aniversari d'un equipament de referència a Catalunya i que es proposa fer-ho amb un seguit d'accions que superen el paper "tradicional" del museu per tal d'arribar a un seguit d'audiències que no són l'usuari habitual del mateix. Estem parlant per exemple de participar en la coproducció d'un espectacle de cançó i dansa a càrrec de Neus Mar i Montse Canals titulat "Dones de Sal" que s'estrenarà a Palamós i que farà gira per les comarques de Girona i també serà present al Palau de la Música Catalana.

La seva implementació permetrà introduir noves millores en el futur.

Aprendre a ser més sostenibles i fer una apropament a la ciutadania, entenent que també significa desenvolupar les audiències del Museu, s'entén com una feina que s'implementa el 2022 però que té un llarg recorregut en l'organització.

Les propostes formen part d'un programa de planificació estratègica o d'un pla director del mateix museu.

El projecte estratègic "Horitzó 2029" aprovat pel patronat de la Fundació Promediterrània el novembre de 2019, ajuda a emmarcar les accions que es presenten en aquest programa anual per a l'exercici 2022 i estan totalment alineades amb els objectius d'aquest document, en tant que es cerca un apropament al medi marí i per tant també a tots els temes de sostenibilitat mediambientals. El document estratègic apunta que cal ampliar l'horitzó dels públics i és també un dels objectius d'aquest programa. Per tant la proposta d'activitats 2022 i els objectius plantejats troben un marc superior en el document estratègic *Horitzó 2029* de la Fundació Promediterrània.

Les propostes permeten resoldre una deficiència greu que dificulta el desenvolupament de les funcions del museu.

La Fundació Promediterrània enguany vol iniciar els passos necessaris per tal d'assolir un nivell de gestió energètica més eficient que permetin un estalvi energètic del consum on l'equip humà i les activitats també hi estiguin compromesos, tot reduint la petja ecològica. Per a fer-ho un dels objectius d'aquest 2022 té a veure en treballar per assolir els ODS i una acció concreta és la de fer auditories energètiques, que han de preveure analitzar els equipaments, les col·leccions, el treball de l'equipa humà i les activitats culturals desenvolupades.

4. INTERÈS I QUALITAT DE L'ACTIVITAT MUSEÍSTICA PRESENTADA

Qualitat de les propostes

El Museu de la Pesca té un programa regular i estable d'activitats que tenen una bona acollida per part del públic i que ajuden a fer arribar la seva missió a la ciutadania. Per altra banda les activitats noves que es proposen enguany són un salt qualitatiu tot adaptant-se als objectius: commemoracions, ODS i apropament a la ciutadania. Es detallen en l'apartat 11 d'aquest document.

Interès de les propostes per innovació i singularitat

Apropar l'acció museològica del Museu de la Pesca a través de l'espectacle de música i dansa "Dones de Sal" es valora com a una proposta innovadora i singular i totalment lligada amb la missió del Museu de la Pesca. El Museu de la Pesca també presenta una programació pel 2022, detallada al final d'aquest document, per apropar el patrimoni marítim a diferents públics, amb l'exposició permanent, i les activitats de cuina i degustació, tallers, festivals, mostres, visites guiades, cursos, formacions, jornades, presentacions, rutes i itineraris.

Inclusió d'accions que s'ajustin a criteris de sostenibilitat ambiental

En el programa 2022 un dels objectius se centra exclusivament en els ODS i una de les estratègies és la d'auditar els equipaments, l'equip humà i les activitats per tal de mesurar l'impacte mediambiental d'aquests i proposar les accions de correcció necessàries. Un primer pas bàsic per poder avançar cap a una sostenibilitat ambiental.

Ús de mitjans de transport sostenibles i/o etiqueta ECO

Aquest apartat vindrà supeditat pels resultats que s'obtinguin de l'anterior.

5. VIABILITAT, SOSTENIBILITAT I ADEQUACIÓ DEL PRESSUPOST ALS OBJECTIUS

Recursos propis per dur a terme els projectes (humans i materials)

Descripció dels equipaments i serveis

- **Museu de la Pesca.** Número 140 del Registre de Museus. Exposició permanent. Servei d'Atenció al Visitant. Botiga. Al rafal del port. BCIL. 1200 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió a l'Ajuntament de Palamós per a usos museístics.

- **Documare:** Centre de Documentació de la Pesca i el Mar (UdG i Museu). Es troba ubicat a l'edifici del Museu de la Pesca en un espai per a consulta pública dels fons documentals.

- **Càtedra d'Estudis Marítims (UdG i Fundació Promediterrània).** Investigació, divulgació i arrelament al territori . La Universitat de Girona i l'Ajuntament de Palamós van crear l'any 2000 la Càtedra d'Estudis Marítims (CEM), amb seu permanent a la vila de Palamós amb l'ànim de potenciar i estendre pel conjunt de les comarques catalanes tot tipus d'activitats universitàries relacionades amb temes marítims.

- **Barques del Peix.** Museu flotant. *Gacela* i *Estrella Polar*. Amarrades al port de Palamós, davant del Museu de la Pesca.

- **Espai del Peix.** Aula gastronòmica. Espai de visita a la subhasta. 300 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió per lloguer a la Fundació Promediterrània.

- **Casa Montaner.** Oficines del Museu de la Pesca. Sala de Reserva. Propietat de l'Ajuntament de Palamós. 90 m2 d'oficines. 200 m2 Sala de Reserva, amb una ocupació per part de les col·leccions del Museu del 60%, la resta l'ocupa el Servei d'Arxiu Municipal.

Així mateix el Museu organitza i desenvolupa les visites a la subhasta del peix i la interpretació del port i el mercat del peix.

La Fundació Promediterrània també participa en la gestió de:

- **Capella del Carme**. Espai d'Art i Patrimoni Ezequiel Torroella. 220 m2. Propietat de l'Ajuntament de Palamós, situada al barri vell del municipi.

- **Castell de Sant Esteve de mar.** Restes visitables. Propietat de l'Ajuntament de Palamós. Situat al camí de ronda de la Fosca a la Pineda d'en Gori.

En conveni amb la propietat des de 2016, es desenvolupen visites guiades al **Claustre del Mas del Vent (Palamós).**

Disponibilitat de sistemes de control, seguiment i avaluació final dels projectes

Pel què fa al seguiment econòmic, des de l'administració de la Fundació Promediterrània es fa seguiment diari del control de caixa i proveïdors amb un programa comptable específic. Totes les dades econòmiques i els procediments són auditats i són un reflex fidedigne de l'estat de la Fundació Promediterrània. L'auditoria es presenta en les reunions anuals de Patronat. També es disposa d'assessorament extern de la gestoria fiscal i laboral, que fa seguiment d'aquests paràmetres que també presenta a les reunions periòdiques de Patronat de la Fundació. Tant l'administració de la Fundació com ambdues empreses externes rendeixen puntualment informes a la direcció i aquest tramet els resultats al Patronat, permetent la gestió del canvi quan així les dades que es presenten ho fan necessari.

El director tramet també a les responsables de **col·leccions** i **públics** en reunions mensuals aquelles dades rellevants de caire econòmic que poden comportar actuacions, i aquestes al mateix temps fan seguiment de les seves accions segons programa i pressupost comunicant-ho puntualment també a la direcció.

Per tal de fer una avaluació del projecte en termes de control de seguiment econòmic, la responsable de l'administració presenta cada quinze dies a la direcció l'estat d'ingressos i despeses i en fa una comparació respecte el pressupost executat de l'exercici en curs i respecte el mateix període de l'any anterior. Això permet saber com s'ha de procedir d'acord a les accions que es poden executar i el seu finançament.

Pel què fa al seguiment de continguts es fan reunions per àrees separades quan els temes ho requereixen o bé conjuntes mensualment amb la direcció per avaluar el ritme d'execució de les accions proposades en programa. Anualment es fa una reunió per valorar l'actuació ja realitzada i encarar la memòria anual, i també per proposar l'actuació del proper any d'acord amb objectius establerts per la direcció i el propi equip , que són presentats al Patronat de la Fundació Promediterrània per a la seva valoració i aprovació.

Per tal d'avaluar el seguiment dels continguts d'acció cultural es tenen en compte els següents indicadors que són compartits en diferents reunions amb l'equip:

- Número de visitants
- Número d'usuaris
- Resultats de les enquestes de satisfacció
- Impacte en mitjans de comunicació
- Impacte en xarxes socials
- Calendari d'accions i activitats.

Per tal d'avaluar el seguiment de la gestió de les col·leccions es fan reunions periòdiques on es tenen en compte els següents indicadors:

- Número de fitxes d'inventari
- Número de noms ingressos d'objectes i documents.

Número de fitxes documentades

Número de peces en restauració/adequació o neteja

Per tal d'avaluar els projectes estratègics presentats es fan reunions periòdiques des de l'àrea de gestió per tal de tenir en compte els següents indicadors:

Si s'ha iniciat el projecte

Si s'està desenvolupant el projecte

Quants recursos està utilitzant el projecte

Si s'ha finalitzat el projecte

6. CONNECTIVITAT CULTURAL I TERRITORIAL

Col·laboració i complementarietat amb l'acció de governs locals o altres administracions

La Fundació Promediterrània, en la seva mateixa constitució i temàtica està formada per un conjunt d'entitats i d'institucions que són representatives del conjunt del territori en el qual el Museu de la Pesca i els seus projectes afins estan relacionats. El patronat està format per representants de les següents institucions i entitats: Ajuntament de Palamós, Ports de la Generalitat, Universitat de Girona, Federació Nacional de Confraries de Pecadors, Confraria de Pescadors de Palamós, Consell Comarcal del Baix Empordà, Diputació de Girona, Direcció General de Pesca i Roca Junyent Advocats.

La Fundació Promediterrània forma part de:

GALP Costa Brava

Els Grups d'Acció Locals Pesquers (GALP) són entitats sorgides del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) 2014-2020 per a dissenyar i desenvolupar en el territori, de baix a dalt, les estratègies per a la gestió dels ajuts europeus, tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.

El GALP Costa Brava té com a missió **fomentar una activitat pesquera sostenible** a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals, i potenciar alhora la **comercialització dels productes pesquers** com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferir suport als agents socials i impulsar iniciatives que **afegeixin valor als municipis** i al territori costaner.

Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona

El Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona té per objectiu principal facilitar proactivament la relació entre les empreses i institucions del sector de l'alimentació i la gastronomia amb la Universitat de Girona, sobre la base del contacte a priori i la promoció i manteniment d'una relació continuada a través d'una interlocució personalitzada i única amb la Universitat de Girona.

En aquest mateix sentit forma part de clubs de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona:

Participació en Clubs de Màrqueting

El Museu de la Pesca participa de forma activa en diferents clubs de màrqueting impulsats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona que tenen per objectiu agrupar temàticament i promocionar plegades entitats públiques i privades en l'àmbit del turisme i el territori cap al seu públic objectiu.

Costa Brava Girona Convention Bureau

Conveni per a la promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius, el foment de la desestacionalització de l'oferta turística i la captació d'un nou segment de mercat.

Club de Màrqueting d'Enogastronomia

Conveni per a la promoció de l'Espai del Peix en el marc dels objectius del club, com ara millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització.

Club de Màrqueting Cultura i Identitat

Instrument concebut per desenvolupar producte cultural en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats del territori.

Es treballa amb les següents institucions i entitats:

- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, distintiu de Qualitat Turística en Destinació, auditoria anual per assolir-lo. El Museu de la Pesca l'obté des de l'any 2007 sense interrupció.

- Amb el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya acords en el marc del programa de Mesures Penals Alternatives.

Cooperació amb altres museus o equipaments culturals

El programa que presentem té en compte les següents relacions i interaccions amb les institucions i entitats que treballen el patrimoni que us relacionem tot seguit:

ICMM (International Council of Maritime Museums)
AMMM (Associació de Museus Marítims del Mediterrani) actualment Miquel Martí, director del Museu de la Pesca ocupa la vicepresidència de l'entitat.
XMMCC (Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana)
Xarxa de Museus de les comarques gironines
XMCB Xarxa de Museus de la Costa Brava
XMEC Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya
XMTS Xarxa de Museus de Territori i Societat
Membre i antena de l'**Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial**, de la Generalitat de Catalunya
Seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims** Universitat de Girona
Seu de l'**Associació d'Amics del Museu de la Pesca**
Subseu de **l'Institut d'Estudis del Baix Empordà**

Cooperació amb altres entitats o col·lectius o participació ciutadana

Taula de Cogestió Marítima del litoral del Baix Empordà. És un espai permanent de participació on es debaten i concreten propostes per millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats, en l'àmbit de l'espai marí protegit inclòs dins la Xarxa Natura 2000 Litoral del Baix Empordà. Aquesta taula està vinculada al Consell Català de Cogestió Marítima. La Taula neix per donar resposta a la voluntat del territori de millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats i compatibilitzar-los amb la conservació del patrimoni natural a través d'una gestió més participativa. Per a la seva constitució l'any 2017, es va iniciar un procés participatiu i guiat en el que han participat totes les entitats i organismes constituents de la Taula, organitzades en quatre àmbits:

Entitats de la societat civil
Economia blava i activitats al mar

Comunitat científica

Administració pública

Els seus objectius són:

- Vetllar per la conservació i millora del patrimoni natural, cultural, i paisatgístic de l'àmbit.
- Vetllar per la comptabilització dels usos i activitats socioeconòmiques que es desenvolupen en l'espai amb la conservació del seu patrimoni.
- Facilitar la cooperació dels diferents actors que hi son representats.

Els **convenis de col·laboració** són una eina fonamental per a la gestió administrativa i estratègica del Museu de la Pesca i de l'Espai del Peix enguany es volen renovar, els que detallem i ampliar-ne de nous:

- Ports de la Generalitat de Catalunya
- Fundació Damm
- Vins i caves Peralada
- Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà.
- Conveni de col·laboració entre la Fundació Promediterrània i CCMASA per a la inclusió de l'entrada gratuïta al Museu de la Pesca dins l'oferta del Club Super3.
- Universitat de Girona, per a la Càtedra d'Estudis Marítims i Documare: Centre de Documentació de la Pesca i el Mar.
- Carnet Jove/ + 25.
- Amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya:
    - Projecte Singulars, estudiants en pràctiques de 4rt d'ESO de l'Institut de Palamós curs 2021-2022.
    - Classes de cuina de PFI PTT Auxiliar d'hoteleria, cuina i serveis de restaurant i bar. Institut Baix Empordà. 2021-2022.

- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, hi ha vigent conveni de col·laboració de promoció de productes de l'Empordà a través de l'Espai del Peix.
- Museu d'Arqueologia de Catalunya per al jaciment ibèric de Castell.
- Amb la Fundació Focus Engelhorn, conveni per tal de donar a conèixer i fer activitats entorn del Claustre del Mas del Vent.
- Consell Comarcal del Baix Empordà. Xarxa Tràmec
- Amb la Confraria de Pescadors de Palamós per dinamitzar el projecte "Masterpeix".
- Amb la Universitat de Girona. Pràctiques curriculars d'una estudiant del Grau de Pedagogia. 2021-2022.
- Conveni Marc de col·laboració acadèmica, científica i cultural entre la Fundació Promediterrània i la Universidad de Tarapacá, Arica – Chile.

Així mateix l'equip tècnic del Museu de la Pesca és representant dels comitès executius o grups de treball sectorials que detallem:

Miquel Martí, director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània forma part de la junta directiva del **GALP Costa Brava**, com a **vocal** del sector social. També és el **secretari** de la **Taula de Cogestió del Litoral del Baix Empordà.**

Glòria Ñaco, tècnica del Museu de la Pesca és la representant en la **comissió executiva** de museus, espais, aules gastronòmiques i escoles d'hostaleria del **Club d'Enogastronomia** del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona i de la Comissió d'Educació de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.

Núria Teno, tècnica del Museu de la Pesca, forma part del grup de Documentació de Col·leccions Marítimes de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana i de la Comissió de d'Actius Patrimonials i de la

Comissió de Reserves Mancomunades ambdues de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona. Forma part de la Comissió de Restauració de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.

Alfons Garrido, documentalista, forma part de RECIDA (Red Española de Centros de Documentación Ambiental).

7. ACCIONS D'INCLUSIÓ SOCIAL I DE PROMOCIÓ DE L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL

Accions adreçades a promoure l'accessibilitat física o sensorial

En un moment de reedició del fulletó turístic del Museu de la Pesca, es vol replantejar totalment aquest i dissenyar-lo i produir-lo amb criteris d'accessibilitat tipus "lectura fàcil".

Es treballarà per iniciar un procés d'adaptació de les diferents webs a criteris d'accessibilitat.

Es començarà un projecte per crear espais, materials o recursos dins el Museu de la Pesca i a l'Espai del Peix, per tal de fer les visites, activitats i experiències accessibles a un espectre més ampli de públics.

Accions adreçades a promoure l'accés a la cultura a persones en altres situacions de vulnerabilitat

Es preveu reservar places d'activitats regulars per a col·lectius vulnerables, d'acord amb entitats, associacions i institucions que treballen amb aquestes persones. Es preveu en activitats tipus: Festival Mariner Palamós Terra de Mar; Visites guiades regulars; Show-cookings regulars.

Conjuntament amb entitats i institucions que treballen amb col·lectius vulnerables es vol crear activitats adreçades a la descoberta del patrimoni marítim i cultural del municipi:

- Departament de ciutadania i Immigració de l'Ajuntament de Palamós
- Càritas Palamós- Sant Joan
- Creu Roja Palamós

8. POLÍTIQUES DE GÈNERE

Participació femenina en l'estructura de l'ens i en la presa de decisions

El Museu de la Pesca s'estructura en tres àmbits: administració, col·leccions i públics. L'administració i també la direcció és a càrrec de Miquel Martí, l'àmbit de les col·leccions té com a responsable a Núria Teno i l'àmbit dels públics a Glòria Ñaco.

Incloure la mirada de gènere a totes les accions i activitats del museu

El Museu de la Pesca com a organització i l'equip humà que hi treballa ha introduït de manera constant els darrers anys una mirada de gènere a les accions i activitats que s'hi desenvolupen. Tant en els discursos i continguts, com en els textos i els missatges que el propi Museu genera i llança per a fer i difondre activitats. És una tasca que no deixa de ser complicada a l'estar emmarcada en una feina del sector pesquer amb molt poca presència femenina precisament dins les embarcacions de pesca. No per això es dona per fet que tothom qui va a pescar són homes i que sigui una feina exclusiva del gènere masculí. Per tant, la tasca constant de mirada de gènere està present en la documentació de col·leccions, en el desenvolupament de les activitats, en els missatges i textos que es generen i també en les publicacions i articles que es presenten i en l'atenció que es dona al públic des del Servei d'Atenció al Visitant.

9. CARÀCTER MULTILINGÜE DEL PROGRAMA I ACTIVITATS DE CREACIÓ DE PÚBLICS

Les activitats que s'ofereixen prèvia reserva des del Museu de la Pesca (visites, show-cookings, tallers, etc.) es poden fer en cinc idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany)

Els audiovisuals introductoris del Museu de la Pesca i l'Espai del Peix i la Capella del Carme es troben també en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès i també s'hi afegeix en alemany al Museu de la Pesca). També estan subtitulats per a persones amb deficiències auditives i també es troben amb signoguies.

A les visites guiades a la subhasta s'ofereix gratuïtament una audioguia per a descarregar als telèfons mòbils, que es troben en 4 idiomes i també amb signoguies en català i subtitulació en tots els idiomes.

Els programes audiovisuals de producció pròpia que es troben a Youtube es subtitulen en català per tal de permetre la seva traducció automàtica en altres idiomes.

10. PROJECTES PRODUÏTS EN COOPERACIÓ ENTRE DIFERENTS MUSEUS DE LA XTMCG

El Museu de la Pesca continuarà amb la seva tasca de **documentació de col·leccions** fent partícips a altres museus de la XTMCG, que respon a títol "**Entre Museus**" i també "**Entre Col·leccions**", quan es fan mostres sobre les peces documentades a diferents espais museístics del territori.

Projecte de recerca documental comparatiu sobre els ormeigs i arts de pesca de la costa catalana, que s'ha de fer conjuntament amb altres equipaments museístics que disposin de col·leccions marítimes i també d'una realitat viva als seus municipis en relació a la confecció d'arts de pesca.

11. ACCIÓ CULTURAL

OBJECTIU I. Celebrar conjuntament les dues commemoracions especials del Museu de la Pesca:

- **102 anys de la creació de la col·lecció "El Cau de la Costa Brava" 1920-2022**
- **20 anys de la obertura del Museu de la Pesca al port**

Accions relacionades amb 102 anys de la creació de la col·lecció "El Cau de la Costa Brava" 1920-2022

"Dones de Sal" espectacle de música i dansa, una producció de la Companyia Neus Mar i el Museu de la Pesca. Dones de sal vol donar visibilitat a les dones del món del mar, la dones d'abans i les dones d'ara, i també reivindicar la cara més dura del mar, la mediambiental i la migratòria. Estrena el 17 de setembre al teatre municipal de Palamós i el 27 de setembre al Palau de la Música Catalana (Barcelona).

Jornada "Museus i col·leccions centenàries" amb l'ICPRPC (Institut Català per a la Recerca del Patrimoni Cultural Català). Per tal de reflexionar entorn dels equipaments museístics que van ser creats fa més d'un segle i tenen una clara voluntat d'atendre a la ciutadania del present i també de reflexionar sobre el futur, en clau de sostenibilitat, de patrimoni cultural, de conservació i d'identitat.

Acompanyar **l'Associació d'Amics del Museu de la Pesca**, entitat clau en la reactivació del Museu de la Pesca als anys 90 del segle XX, en la gestió de les seves activitats.

OBJECTIU II. Treballar per desenvolupar els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU, seguint el projecte estratègic Horitzó 2029 de la Fundació Promediterrània

Accions relacionades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible

Aplicar un programa d'**auditoria energètica, bones pràctiques, garantia de qualitat ambiental i reducció de CO2 als equipaments que gestiona la Fundació Promediterrània.** Per tal de treballar la transició vers la sostenibilitat i reducció de la petja de carboni dels edificis, l'equip humà i les activitats. D'acord amb les directrius de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic.

Desenvolupar activitats de divulgació d'acord amb els ODS i també amb el projecte estratègic propi ***Horitzó 2029*****:**

Cursos de Meteorologia Marina: Curs bàsic i Curs avançat.

Activitats relacionades amb el nou espai museogràfic "Expo Far" que contribueixin a apropar a la ciutadania els ODS.

El 2022 és declarat **Any Internacional de la Pesca i l'Aqüicultura artesanals, per la FAO** (Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura).

Programa "**Pesca i Ciència**" de la Càtedra d'Estudis Marítims. **Perspectives del Mar i el Canvi Climàtic.**

Projecte de recerca documental: **Coneixements ecològics tradicionals sobre el clima i la meteorologia entre la gent de mar** (OPEI 2022).

OBJECTIU III. Treballar amb i per a la ciutadania. Desenvolupar les audiències amb un programa d'activitats que faci del Museu de la Pesca i els seus projectes afins més propers a la ciutadania, escolant la comunitat i fent-la partícip de l'acció cultural.

Accions per a desenvolupar una estratègia d'audiències

Anàlisi dels públics dels equipaments per tal de confeccionar activitats més relacionades amb els objectius programàtics pel 2022.

Activitats amb el Departament d'Acció Social i Ciutadania i el Servei de Ciutadania i Immigració de l'Ajuntament de Palamós.

Cuines del món a l'Espai del Peix. Cuines dels pescadors de Palamós originaris d'arreu del món. Coneixerem com són aquestes cultures que conviuen en el mateix municipi i necessiten d'espais de trobada i d'intercanvi.

Fem arrels **programa educatiu**, dirigit a comunitats locals.

ExpoFar. Es farà un canvi substancial en l'espai d'exposicions temporals del Museu de la Pesca. A través d'***ExpoFar*** es posarà a l'abast dels visitants informacions, recerques, propostes i accions que el Museu desenvolupa en el seu dia a dia i que mereixen un lloc on referenciar-se i explicar-se. En format no molt gran, i com a píndoles museogràfiques, podem explicar moltes de les tasques museològiques que es duen a terme al Museu de la Pesca gràcies a aquest espai específic, un espai on il·luminarem als visitants amb dosis controlades d'informació sempre amb ganes d'estimular el coneixement, amb humor i amb sensibilitat.

Projecte ***Gastronomia blava***, coordinat per l'Espai del Peix per tal d'apropar a la restauració professional els recursos pesquers de proximitat. Finançat pel GALP.

ACCIONS I ACTIVITATS

Accions destinades al foment del coneixement i la difusió del patrimoni cultural gestionat pel Museu

- Programa regular de visites guiades als diferents equipaments: Museu de la Pesca, Subhasta del Peix, Espai del Peix, Barques del Peix, Port de Palamós, Castell de Sant Esteve de Mar, Capella del Carme, Molí de Vent, etc.
- ExpoFar
- Activitats amb l'associació ***Amics del Museu de la Pesca***
- Activitat amb l'***Associació Gironina d'Amics de la Mar*** (AGAM)

Actuacions la finalitat de les quals és l'acostament del museu a la societat mitjançant mètodes didàctics

- Programa educatiu "Viu la Mar".
- Programa educatiu "Fem Arrels".
    - Centenari de la Col·lecció El Cau de la Costa Brava-Palamós 1920
- Programa Memòria Viva:
    - Converses de Taverna
    - Imatges que fan parlar
    - Mestres dels fogons
    - Cicle de cinema documental etnogràfic: "Una mar fràgil".
- Edició trimestral del *newsletter* "A l'Art"
- Espai al web del Museu de la Pesca sobre la col·lecció "El Cau de la Costa Brava"
- Pesca i Ciència: Perspectives del Mar i el Canvi Climàtic

Accions d'innovació per atreure nous segments de població

- Entrada gratuïta al Museu (primer diumenge de mes).
- Cuines del món.
- Cursos formació ocupacional:
  - Ajudant de peixateria.
  - Ajudant de cuina.
  - Ajudant del sector nàutic.
- Curs de restauració d'embarcacions.
- 2n Curs de meteorologia.
- Projecte "Palamós Peix".
- Programa educatiu "Fem Arrels" per a col·lectius vulnerables.
- Lliçó inaugural de la Càtedra d'Estudis Marítims (UdG)
- Col·laboració en l'estudi de la temperatura de l'aigua de mar de la Costa Brava amb Josep Pasqual i el Parc Natural del Cap de Creus.
- Edició del llibre *Confraries de Pescadors i Economia Social*. d'acord amb el cicle de conferències que es va fer amb el GALP- Costa Brava el 2021.

Accions que incorporin polítiques de gènere

- Adaptar els continguts de les activitats regulars a una visió i un llenguatge inclusiu.
- Redacció de pautes de documentació de col·leccions aplicant la perspectiva de gènere.
- Dinamització del grup Masterpeix.

Desenvolupament de projectes per l'expansió del turisme cultural

- Festival "Palamós Terra de Mar".

- 7a Fira de la Gamba de Palamós.
- Visites al Claustre i Mas del Vent.
- Jornades Europees del Patrimoni.
- Setmana de la Ciència.
- Festival Som Cultura.
- Nadal als Museus.

Accions dutes a terme cooperativament amb altres museus

- Exposicions temporals itinerants, de producció pròpia.
- Entre Museus.
- Entre Col·leccions.
- Recerca sobre "Arts de pesca de la costa catalana".

Projectes desenvolupats amb altres institucions i entitats

- "La mar de bé" programa audiovisual de GALP Costa Brava. Tercera temporada. Assessorament científic.
- Coordinació de l'edició llibre de receptes "La mar de bé" del GALP Costa Brava.
- Recerca sobre el coneixement popular del medi físic entorn de la pesca des del punt de vista de l'antropologia. Amb el GALP-Costa Brava.
- Projecte "Costa Brava Territori Pesquer" amb el GALP – Costa Brava i els consells comarcals de l'Alt, Baix Empordà i la Selva.
- Projecte "Gloria Mar II". per a l'Ajuntament de Roses
- Projecte per a l'"Espai Medes" a l'Estartit, per a l'Ajuntament de Torroella de Montgrí.
- Cessió i dipòsit de la cartografia bionòmica del Baix Empordà a Documare: centre de documentació de la pesca i el mar. Direcció

General de Política Marítima i Pesca Sostenible. Generalitat de Catalunya

- Cicle de conferències a la Universitat de Tarapacà, Arica - Chile sobre la patrimonialització de la pesca a la Mediterrània
- Commemoració del 175è aniversari del Gran Teatre del Liceu amb exposició d'una peça que es relacioni amb una òpera estrenada al Liceu i que es mostrarà al Museu de la Pesca, com a petit recordatori de l'aniversari de l'equipament cultural.

Gestió de les col·leccions

- Peces dels fons comentades per entitats i personalitats. , en motiu del seu centenari de la col·lecció El Cau de la Costa Brava i del fons del Museu de la Pesca en motiu del vintè aniversari la obertura de l'exposició permanent.
- Projecte REORG, de reorganització dels espais de reserva del Museu.
- Aplicació de la política d'adquisicions d'acord amb la Xarxa de Museus d'Etnologia.
- Redacció del pla de conservació.
- Inventari de les col·leccions.
- Marató de documentació de la col·lecció de "El Cau de la Costa Brava".
- Barques el Peix. Projecte de conservació i difusió.

Gestió de recursos

Aportacions i ajuts sol·licitats per a desenvolupar el programa d'accions 2022:

- Aportació a la Fundació Promediterrània. Ajuntament de Palamós.
- Subvenció “Projectes Culturals a Museus”. Diputació de Girona
- Subvenció “Activitats de Museus Registrats”. Generalitat de Catalunya.
- Subvenció “Programa Indika”. Diputació de Girona.
- Subvenció “Palamós, Terra de Mar” Diputació de Girona.
- Subvenció “Espai del Peix”. Diputació de Girona.
- Subvenció “Noves tecnologies als Museus”. Diputació de Girona.
- Ajuts de l’Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial. Generalitat de Catalunya.
- Convocatòria 2022 GALP Costa Brava.
- Ajuts directes per accions desenvolupades des de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.
- Ajuts directes per accions desenvolupades des de la Xarxa de Museus d’Etnologia.