

FUNDACIÓ
PROMEDITERRÀNIA
■ ■ ■ ■

**PROGRAMA
D'ACTIVITATS**
2019

Palamós, 10 de desembre de 2018

La MISSIÓ del Museu de la Pesca

és vetllar i difondre la cultura del mar i de la seva gent
a través de la conservació, l'exhibició, la recerca
i l'educació sobre el patrimoni marítimo-pesquer
per tal d'assolir la sensibilització i el gaudi de la societat
envers el medi marítim.

OBJECTIUS GENERALS DEL MUSEU DE LA PESCA*

- I. Salvaguardar la cultura relacionada amb la mar.
- II. Conservar el patrimoni marítim i pesquer.
- III. Difondre el coneixement sobre el mar des dels vessants natural, cultural, social i econòmic.
- IV. Sensibilitzar la societat envers la preservació del medi marítim.



* Pla director del Museu de la Pesca 2002.

Programa d'activitats. Tema:

El mar, la mar


OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2019

- 1 VALORAR L'EXPERIÈNCIA DELS PÚBLICS**
- 2 INFORMAR, EDUCAR I SENSIBILITZAR LA CIUTADANIA SOBRE ELS VALORS QUE REPRESENTA LA CULTURA DEL PEIX**
- 3 DESENVOLUPAR PROJECTES ESTRATÈGICS**



OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2019

I VALORAR L'EXPERIÈNCIA DELS PÚBLICS

- a) Millorar i consolidar el programa **d'enquestes i valoracions** als visitants i usuaris per tal de conèixer la seva opinió sobre les activitats i els serveis del Museu de la Pesca i dels projectes connexos.
 - b) Recollir les dades del programa d'enquestes i valoracions i fer-ne una anàlisi i una diagnosi posterior.
 - c) Utilitzar aquestes dades analítiques per tal de tenir indicadors de qualitat en relació a les avaluacions dels serveis i activitats, i fer-ne les propostes de millora oportunes.
- 



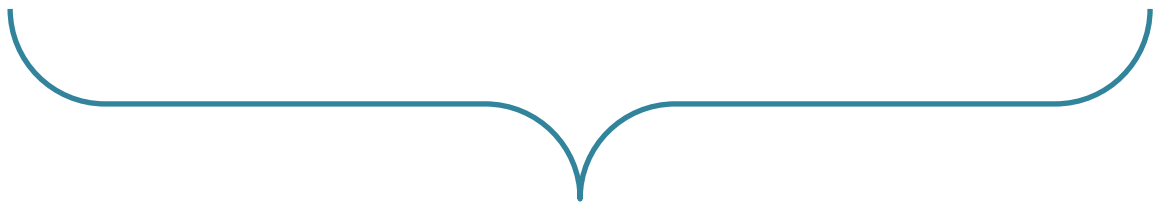
OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2019

2 INFORMAR, EDUCAR I SENSIBILITZAR LA CIUTADANIA SOBRE ELS VALORS QUE REPRESENTA LA CULTURA DEL PEIX

a) Desenvolupar el pla d'accions i activitats del Museu de la Pesca **pel 2019**, que van en la línia de fer un museu més obert i accessible a tothom, tot posant èmfasi en les qüestions de gènere.

b) Desenvolupar les línies estratègiques del programa **Palamós Peix**, impulsat per l'Ajuntament de Palamós, la Fundació Promediterrània i la Confraria de Pescadors de Palamós, d'acord amb el seu Pla estratègic i seguint les directrius de la mesa de treball que s'ha creat amb aquesta finalitat.

c) Seguir treballant per fomentar entre la ciutadania una major consciència de respecte vers el patrimoni natural i cultural marítim a través de la informació i la participació.

- Taula de cogestió de l'ecosistema marí del Baix Empordà.
 - Taula de treball Baix Empordà Territori Pesquer.
 - GALP Costa Brava.
- 



OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2019

3 DESENVOLUPAR PROJECTES ESTRATÈGICS

- a) Redacció del Pla de Comunicació
- b) Pla pilot d'avaluació d'activitats didàctiques
- c) Projecte educatiu 2019-2022
- d) Beca pre-doctoral / Premi treball de Batxillerat
- e) Palamós Peix
- f) Museografia. Barques del Peix
- g) Pla estratègic Fundació Promediterrània 2025

RELACIÓ DE LES ACCIONS I ACTIVITATS 2019

Relacionem a continuació les accions adreçades al públic que conformen el projecte amb l'ànim de facilitar la seva classificació, comprensió i valoració.

A) DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE PROGRAMES I ACTIVITATS PER A LA DIFUSIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL O PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS, AMB FINALITATS TURÍSTIQUES, EDUCATIVES, D'INTEGRACIÓ SOCIAL O D'ALTRES

Difusió del patrimoni cultural {Finalitats educatives}

Públic escolar, local, supralocal i acadèmic

- Programa educatiu “Viu la Mar”. Patrimoni marítim
- Programa educatiu “Fem Arrels”. Patrimoni local
- Programa educatiu “Consum del Peix. Concurs de receptes”

Difusió del patrimoni cultural {Finalitat turística}

Públic familiar i turista

- Entrada gratuïta a l'exposició permanent, primer diumenge de mes.
- Visita gratuïta a l'exposició permanent. Un dissabte de cada mes. Tot l'any.
- Sessió de contes a l'exposició permanent. Activitat gratuïta. Un dissabte de mes de gener a abril i de novembre a desembre.

- Visita gratuïta a les barques del peix “Gacela” i “Estrella Polar”. Un dissabte de mes. Tot l’any
- “Jornades Europees de Patrimoni”
- “Setmana de la Ciència”
- “Som Cultura” Programa d’activitats del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava – Pirineu de Girona
- Pescaturisme Palamós
- Palamós, Terra de Mar. Festival mariner de la Costa Brava
- VI Fira de la Gamba de Palamós
- Campanya “Nadal als museus”

Programa d’activitats d’estiu entorn del patrimoni marítim i pesquer

- Tallers de cuina “Petits Xefs”
- Tallers de cuina temàtics
- Show-cookings de cuina marinera, cuina històrica i de cuina dels sentits
- Visita guiada “Gamba de Palamós”
- Visita al Museu de la Pesca
- Visita a la subhasta del peix
- Taller de nusos mariners

Programa d’activitats d’estiu entorn del patrimoni local

- El Palamós, de Truman Capote. Ruta literària.
- Visita la Ruta del Corsari Barba-rossa
- Visita al Castell de Sant Esteve de Mar
- Ruta pel Camí de Ronda. Autoguiada.
- Visita guiada al paratge de Castell i al poblat iber

Públic especialitzat, turisme cultural, públic local i comarcal

- Jornada “Baix Empordà i els seus recursos”
- Visites guiades al claustre del Mas del Vent
- Memòria Viva:
 - “Converses de taverna”
 - “Mestres dels fogons”
 - “Imatges que fan parlar”
- “Dia Internacional dels Museus” 18 de maig
- Jornada tècnica “Gamba de Palamós”
- Convocatòria 2019 d'exposicions artístiques temporals al Museu de la Pesca
- “Pesca i ciència”
- “Una mar fràgil”. Cicle de cinema documental
- Proposta “Ruta dels fars” (GALP)
- MasterPeix (GALP)

Difusió del patrimoni cultural {Finalitat d'integració social i accessibilitat. Públic local, públic amb necessitats d'accessibilitat }

- Formació ocupacional per a adults i joves:
 - Cursos de cuina
 - Cursos de peixateria
 - Cursos de sala
 - Curs auxiliar de nàutica
- “Cuines del món”. Coneixement de migrants a través de la cuina.
- Festivitat de Sant Pere, patró de la Confraria de Pescadors de Palamós. Homenatge a la Gent de Mar.

- Festivitat de la Verge del Carme, patrona de la Confraria de Pescadors de Palamós.

Difusió del patrimoni cultural {Comunicació i sensibilització. Públic turista, familiar, local, online i offline}

- Quadern Blau “Els vaixells i la gent de la marina mercant catalana del vuit-cents”, Quim Pla i Bartina
- Butlletí “A l’art!”
- Newsletter del Museu de la Pesca. Edició digital
- Cooperació a l’edició del llibre de receptes transfrontereres segons projecte del GALP Costa Brava.
- Coedició de les Ordinacions de la pesquera de Roses.

B) ORGANITZACIÓ D’EXPOSICIONS TEMPORALS DE PRODUCCIÓ PRÒPIA O COPRODUÏDES

Públic familiar, cultural, local i turístic

- Exposició “Ports”, de Playmobil amb l’associació Somos Clics. Museu de la Pesca Setmana Santa-Finals maig
- Exposició “El Port de Palamós. Gravats”. Capella del Carme Setmana Santa-Finals maig
- Exposició “Monstres del mar”. Museu de la Pesca Juny-Nadal
- Exposició sobre “Dalí i el mar. Fotografia”. Capella del Carme. Estiu
- Exposició premi d’art Ezequiel Torroella. Capella del Carme Tardor

- Exposició artística temporal Convocatòria 2019. Museu de la Pesca. Març-abril
- Itinerància de les exposicions de producció pròpia “Nusos mariners” i “Barba-rossa”.
- Exposició de caire patrimonial. Capella del Carme. Febrer-abril.
- Entre Museus
- Vitrina Documare

C) CONSERVACIÓ, DOCUMENTACIÓ I/O RECERCA DEL FONS DE L'EQUIPAMENT PER DIFONDRE'L AL PÚBLIC

Gestió i difusió del patrimoni cultural {Públic cultural, online i offline}

Conservació

- Adequació dels espais de reserva d'acord amb l'auditoria de 2017.
- Conservació - Restauració d'elements del patrimoni local i del fons museístic
- Conservació de les Barques del Peix
- Substitució de peces de l'exposició permanent

Documentació

- Inventari i documentació de fons i col·leccions
- Revisió dels inventaris
- Projecte de política d'adquisicions de la Xarxa de Museus d'Etnologia

- Projecte d'accessibilitat i difusió dels fons fotogràfics

Difusió de les col·leccions

- Renovació i adequació de les cartel·les de l'exposició permanent.
- “Notícies fresques”. 3 canvis l'any
- Entre col·leccions

RELACIONS INSTITUCIONALS I CONNECTIVITAT

El Museu de la Pesca cerca la connectivitat cultural, territorial i institucional per enfortir la seva tasca i incrementar-ne l'impacte. Per això treballa activament en les diferents xarxes de museus d'abast temàtic i territorial.

ICOM (International Council of Museums)

ICMM (International Council of Maritime Museums)

AMMM (Associació de Museus Marítims del Mediterrani)

XMCC (Xarxa de Museus de la Costa Catalana)

Xarxa de Museus de les comarques gironines

XMCB Xarxa de Museus de la Costa Brava

XMEC Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

XMTS Xarxa de Museus de Territori i Societat

Membre i antena de l'**Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial**, de la Generalitat de Catalunya

Seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims** Universitat de Girona

Seu de l'**Associació d'Amics del Museu de la Pesca**

Subseu de l'**Institut d'Estudis del Baix Empordà**

En aquest mateix sentit forma part de clubs de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona:

Participació en Clubs de Màrqueting

El Museu de la Pesca participa de forma activa en diferents clubs de màrqueting impulsats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona que tenen per objectiu agrupar temàticament i promocionar plegades entitats públiques i privades en l'àmbit del turisme i el territori cap al seu públic objectiu.

Costa Brava Girona Convention Bureau

Conveni per a la promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius, el foment de la desestacionalització de l'oferta turística i la captació d'un nou segment de mercat.

Club de Màrqueting d'Enogastronomia

Conveni per a la promoció de l'Espai del Peix en el marc dels objectius del club, com ara millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització.

Club de Màrqueting Cultura i Identitat

Instrument concebut per desenvolupar producte cultural en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats del territori.

El Museu de la Pesca forma part de:

→ **GALP Costa Brava**

Els Grups d'Acció Locals Pesquers (GALP) són entitats sorgides del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) 2014-2020 per a dissenyar i desenvolupar en el territori, de baix a dalt, les estratègies per a la gestió dels ajuts

europaus, tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.

El GALP Costa Brava té com a missió **fomentar una activitat pesquera sostenible** a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals, i potenciar alhora la **comercialització dels productes pesquers** com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferir suport als agents socials i impulsar iniciatives que **afegeixin valor als municipis** i al territori costaner.

→ **Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona**

El Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona té per objectiu principal facilitar proactivament la relació entre les empreses i institucions del sector de l'alimentació i la gastronomia amb la Universitat de Girona, sobre la base del contacte a priori i la promoció i manteniment d'una relació continuada a través d'una interlocució personalitzada i única amb la Universitat de Girona.

→ **Campus del Patrimoni Natural i Cultural (UdG)**

→ **Tercer Congrés Català de la Cuina**

Els **convenis de col·laboració** són una eina fonamental per a la gestió administrativa i estratègica del Museu de la Pesca i de l'Espai del Peix enguany es volen renovar, els que detallem i ampliar-ne de nous:

- Fundació Damm
- Patronat de Turisme Costa Brava- Pirineu de Girona per a l'Espai del Peix

- Conveni de col·laboració entre la Fundació Promediterrània i CCMASA per a la inclusió de l'entrada gratuïta al Museu de la Pesca dins l'oferta del Club Super3. 2018-2021.
- Departament de Justícia. Mesures penals alternatives.
- Universitat de Girona, per a la Càtedra d'Estudis Marítims i Documare: Centre de Documentació de la Pesca i el Mar
- Carnet Jove/ + 25
- PTT 2018-2019
- Associació de Dones del Baix Empordà
- Consell Comarcal del Baix Empordà. Xarxa Tràmec

Així mateix l'equip tècnic del Museu de la Pesca és representant dels comitès executius o grups de treball sectorials que detallem:

Miquel Martí, director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània forma part de la junta directiva del GALP Costa Brava, com a **vocal** del sector social.

Glòria Ñaco, tècnica del Museu de la Pesca és la representant en la **comissió executiva** de museus, espais, aules gastronòmiques i escoles d'hostaleria del **Club d'Enogastronomia** del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona.

Núria Teno, Tècnica del Museu de la Pesca, forma part del grup de Documentació de Col·leccions Marítimes de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana i de la Comissió de Conservació i Documentació de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.

Alfons Garrido, documentalista, forma part de RECIDA (Red Española de Centros de Documentación Ambiental).



