

FUNDACIÓ  
PROMEDITERRÀNIA  
■ ■ ■ ■

PROGRAMA  
D'ACTIVITATS  
{2018}

Palamós, 18 de desembre de 2017

### **La MISSIÓ del Museu de la Pesca**

és vetllar i difondre la cultura del mar i de la seva gent a través de la conservació, l'exhibició, la recerca i l'educació sobre el patrimoni marítimo-pesquer per tal d'assolir la sensibilització i el gaudi de la societat envers el medi marítim.

## OBJECTIUS GENERALS DEL MUSEU DE LA PESCA

- I. Salvaguardar la cultura relacionada amb la mar.
- II. Conservar el patrimoni marítim i pesquer.
- III. Difondre el coneixement sobre el mar des dels vessants natural, cultural, social i econòmic.
- IV. Sensibilitzar la societat envers la preservació del medi marítim.



Programa d'activitats. Tema:

# PALAMÓS, PEIX



## OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2018

### I VALORAR L'EXPERIÈNCIA DELS VISITANTS EN LES ACTIVITATS

Desenvolupar un programa sistemàtic **d'enquestes i valoracions** als visitants i usuaris per tal de conèixer l'opinió dels usuaris sobre les activitats i els serveis del Museu de la Pesca i dels projectes connexos.

Recollir les dades del programa d'enquestes i valoracions i fer-ne una diagnosi.

Utilitzar la diagnosi i les dades per tal de tenir indicadors de qualitat en relació a les avaluacions dels serveis i activitats.

Formar a l'equip per tal de treballar amb les enquestes i les seves valoracions.



## OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2018

### 2 INFORMAR, EDUCAR I SENSIBILITZAR LA CIUTADANIA SOBRE ELS VALORS QUE REPRESENTA LA CULTURA DEL PEIX

Desenvolupar les línies estratègiques del programa **Palamós Peix**, impulsat per l'Ajuntament de Palamós i la Confraria de Pescadors de Palamós, d'acord amb el seu Pla Estratègic i seguint les directrius de la mesa de treball que s'ha creat amb aquesta finalitat.

Desenvolupar el pla d'accions i activitats del Museu de la Pesca pel 2018.

Secretaria en el procés participatiu de la **taula de cogestió de l'ecosistema marí del Baix Empordà** impulsada per la Direcció General de Pesca de la Generalitat de Catalunya, per a compatibilitzar els usos i activitats que es desenvolupen a l'espai marí compartit del Baix Empordà amb la conservació dels serveis ecosistèmics dels quals depèn el teixit econòmic i social de la zona en el futur.

## OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2018

### 3 CREACIÓ D'EINES PER A MILLORAR ELS RENDIMENTS DELS EQUIPAMENTS I DE L'ORGANITZACIÓ

Desenvolupar i implementar el **projecte de millora i posada al dia d'espais museogràfics i equipaments del Museu de la Pesca** i projectes connexos.

Desenvolupar el **projecte de costos** d'activitats i serveis per tal de poder treballar eficientment amb preus i dades el més aproximades possible.

Redacció del **Pla de Magatzems**, per tal de millorar en el coneixement dels espais de conservació, optimitzar-los i valorar les necessitats de creixement d'aquests.

Redacció de la **Política d'adquisicions**, document museològic per tal de millorar en el coneixement de les pròpies col·leccions i en les necessitats de creixement d'aquestes.

Aplicació del **Pla de Comunicació**, per tal que l'organització millori en la seva tasca de difusió i de servei públic, valorant el paper creixent dels perfils online i les xarxes socials.

Desenvolupar el **projecte d'arxiu administratiu per a la Fundació Promediterrània**. Formar l'equip per tal de treballar amb expedients de manera uniforme i millorar les tasques administratives i d'arxiu.

# RELACIÓ DE LES ACCIONS I ACTIVITATS 2018

Relacionem a continuació les accions adreçades al públic que conformen el projecte amb l'ànim de facilitar la seva classificació, comprensió i valoració.

## **A) DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE PROGRAMES I ACTIVITATS PER A LA DIFUSIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL O PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS, AMB FINALITATS TURÍSTIQUES, EDUCATIVES, D'INTEGRACIÓ SOCIAL O D'ALTRES**

### **Difusió del patrimoni cultural {Finalitats educatives} Públic escolar, local, supralocal i acadèmic**

- Programa educatiu “Viu la Mar”. Patrimoni marítim
- Programa educatiu “Fem Arrels”. Patrimoni local
- Programa educatiu UdG. Concurs de receptes

### **Difusió del patrimoni cultural {Finalitat turística} Públic familiar i turista**

- Entrada gratuïta a l'exposició permanent, primer diumenge de mes.
- Visita gratuïta a l'exposició permanent. Un dissabte de cada mes. Tot l'any.
- Sessió de contes a l'exposició permanent. Activitat gratuïta. Un dissabte de mes de gener a abril i de novembre a desembre.
- Visita gratuïta a les barques del peix “Gacela” i “Estrella Polar”. Un dissabte de mes. Tot l'any.
- “Jornades Europees de Patrimoni”
- “Setmana de la Ciència”
- “Som Cultura” Programa d'activitats del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava – Pirineu de Girona

- Pescaturisme Palamós
  - Pesca de la gamba de Palamós
  - Pesca de l'escamarlà i del peix de Palamós
  - Pesca artesanal a ran de costa
- Palamós, Terra de Mar. Festival mariner de la Costa Brava
- V Fira de la Gamba de Palamós
- Campanya “Nadal als museus”

**i Programa d'activitats d'estiu entorn del patrimoni marítim pesquer**

- Tallers de cuina “Petits Xefs”
- Tallers de cuina temàtics
- Show-cookings de cuina marinera, cuina històrica i de cuina dels sentits
- Visita guiada “Gamba de Palamós”
- Visita al Museu de la Pesca
- Visita a la subhasta del peix
- Taller de nusos mariners

**Programa d'activitats d'estiu entorn del patrimoni local**

- El Palamós, de Truman Capote. Ruta literària.
- Visita al “Palamós dels artistes”
- Visita al Castell de Sant Esteve de Mar
- Ruta pel Camí de Ronda. Autoguiada.
- Visita guiada al paratge de Castell i al poblat iber

**Públic especialitzat, turisme cultural, públic local**

- Visites guiades al claustre del Mas del Vent.
- Curs de restauració i manteniment de barques de fusta
- Memòria Viva:
  - “Converses de taverna”
  - “Mestres dels fogons”
  - “Imatges que fan parlar”
- “Dia Internacional dels Museus” 18 de maig “Museus hiperconnectats”



- Jornada tècnica “Gamba de Palamós”.
- Convocatòria 2018 d'exposicions artístiques temporals al Museu de la Pesca
- “Pesca i ciència”
- “Una mar fràgil”. Cicle de cinema documental.
- Jornada d'Història de la Pesca

**Difusió del patrimoni cultural** {Finalitat d'integració social i accessibilitat. Públic local, públic amb necessitats d'accessibilitat }

- Formació ocupacional per a adults i joves:
  - Cursos de cuina
  - Cursos de peixateria
  - Cursos de sala
- “Cuines del món”. Coneixement de migrants a través de la cuina.
- Festivitat de Sant Pere, patró de la Confraria de Pescadors de Palamós. Homenatge a la Gent de Mar.
- Festivitat de la Verge del Carme, patrona de la Confraria de Pescadors de Palamós.

**Difusió del patrimoni cultural** {Comunicació i sensibilització. Públic turista, familiar, local, online i offline}

- Newsletter
  - Butlletí “A l'art”
  - Newsletter del Museu de la Pesca. Edició digital
- Edició de llibre de receptes de l'Espai del Peix. Continuació de la col·lecció.

## B) ORGANITZACIÓ D'EXPOSICIONS TEMPORALS DE PRODUCCIÓ PRÒPIA O COPRODUÏDES

### Públic familiar, cultural, local i turístic

- Pirates a Palamós. 475 anys de l'atac del corsari Barba Rossa. Exposició de producció pròpia.
- Exposició sobre compositor de cobla. Itinerant.
- Exposició artística temporal de producció pròpia, resultat de la convocatòria 2018.
- “Camins de ronda”. Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana.
- “Entre Museus” i “Entre col·leccions”.
- Itinerància de l'exposició de producció pròpia “Nusos mariners”.



## **C) CONSERVACIÓ, DOCUMENTACIÓ I/O RECERCA DEL FONS DE L'EQUIPAMENT PER DIFONDRE'L AL PÚBLIC**

**Gestió i difusió del patrimoni cultural** {Públic cultural, online i offline}

### **Conservació**

- Reorganització dels espais de reserva
- Redacció de la Política d'adquisicions del Museu de la Pesca per als anys 2018 – 2023
- Redacció d'un Pla de magatzems
- Conservació - Restauració d'elements del patrimoni local
- Conservació de les Barques del Peix

### **Documentació**

- Inventari i documentació de fons i col·leccions
- Revisió dels inventaris
- Normalització de tesaurus
- Projecte de documentació del fons de numismàtica del Cau de la Costa Brava (2a part).
- Projecte de documentació de la Xarxa de Museus d'Etnologia
- Projecte de documentació de col·leccions de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana.
- Catalogació del fons bibliogràfic del Cau de la Costa Brava
- Catalogació del fons de l'Associació de Confraries de Pescadors de Girona

### **Difusió de les col·leccions**

- “Estrelles del Museu”
- “Entre Museus” i “Entre col·leccions”.
- Aplicació per a la consulta de l'obra del fons Torroella. Integració de les noves obres inventariades

## RELACIONS INSTITUCIONALS I CONNECTIVITAT

El Museu de la Pesca cerca la connectivitat cultural, territorial i institucional per enfortir la seva tasca i incrementar-ne l'impacte. Per això treballa activament en les diferents xarxes de museus d'abast temàtic i territorial.

**ICOM** (International Council of Museums)

**ICMM** (International Council of Maritime Museums)

**AMMM** (Associació de Museus Marítims del Mediterrani)

**XMCC** (Xarxa de Museus de la Costa Catalana)

**Xarxa de Museus de les comarques gironines**

**XMCB** Xarxa de Museus de la Costa Brava

**XMEC** Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

**XMTS** Xarxa de Museus de Territori i Societat

Membre i antena de l'**Observatori del Patrimoni**

**Etnològic i Immaterial**, de la Generalitat de Catalunya

Seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims** Universitat de

Girona

Seu de l'**Associació d'Amics del Museu de la Pesca**

Subseu de l'**Institut d'Estudis del Baix Empordà**

En aquest mateix sentit forma part de clubs de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona:

### **Participació en Clubs de Màrqueting**

El Museu de la Pesca participa de forma activa en diferents clubs de màrqueting impulsats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona que tenen per objectiu agrupar temàticament i promocionar plegades entitats públiques i privades en l'àmbit del turisme i el territori cap al seu públic objectiu.

### **Costa Brava Girona Convention Bureau**

Conveni per a la promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius, el foment de la desestacionalització de l'oferta turística i la captació d'un nou segment de mercat.

### **Club de Màrqueting d'Enogastronomia**

Conveni per a la promoció de l'Espai del Peix en el marc dels objectius del club, com ara millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització.

### **Club de Màrqueting Cultura i Identitat**

Instrument concebut per desenvolupar producte cultural en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats del territori.

El Museu de la Pesca forma part de:

### **GALP Costa Brava**

Els Grups d'Acció Locals Pesquers (GALP) són entitats sorgides del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) 2014-2020 per a dissenyar i desenvolupar en el territori, de baix a dalt, les estratègies per a la gestió dels ajuts europeus, tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.

El GALP Costa Brava té com a missió **fomentar una activitat pesquera sostenible** a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals, i potenciar alhora la **comercialització dels productes pesquers** com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferir suport als agents socials i impulsar iniciatives que **afegeixin valor als municipis** i al territori costaner.

### **Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona**

El Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona té per objectiu principal facilitar proactivament la relació entre les empreses i institucions del sector de l'alimentació i la gastronomia amb la Universitat de Girona, sobre la base del contacte a priori i la promoció i manteniment d'una relació continuada a través d'una interlocució personalitzada i única amb la Universitat de Girona.

Els **convenis de col·laboració** són una eina fonamental per a la gestió administrativa i estratègica del Museu de la Pesca i de l'Espai del Peix enguany es volen renovar els que detallem:

- Fundació Damm
- Patronat de Turisme Costa Brava- Pirineu de Girona per a l'Espai del Peix
- Conveni de col·laboració entre la Fundació Promediterrània i CCMASA per a la inclusió de l'entrada gratuïta al Museu de la Pesca dins l'oferta del Club Super3. 2018-2021.
- Universitat de Girona, per a la Càtedra d'Estudis Marítims i Documare: Centre de Documentació de la Pesca i el Mar

Així mateix l'equip tècnic del Museu de la Pesca és representant dels comitès executius o grups de treball sectorials que detallem:

**Miquel Martí**, director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània forma part de la junta directiva del GALP Costa Brava, com a **vocal** del sector social.

**Glòria Ñaco**, tècnica del Museu de la Pesca és la representant en la **comissió executiva** de museus, espais, aules gastronòmiques i escoles d'hostaleria del **Club d'Enogastronomia** del Patronat de Turisme Costa Brava- Pirineu de Girona.

**Núria Teno**, Tècnica del Museu de la Pesca, forma part del grup de Documentació de Col·leccions Marítimes de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana i de la Comissió de Conservació i Documentació de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.

**Alfons Garrido**, documentalista, forma part de RECIDA (Red Española de Centros de Documentación Ambiental).

