

PALAMÓS PEIX

Pla Estratègic de Desenvolupament Local



PALAMÓS

ACTIUS

TURÍSTICS
ECONÒMICS
SOCIALS
EDUCATIUS
CULTURALS
MEDIAMBIENTALS
PAISATGÍSTICS
NATURALS

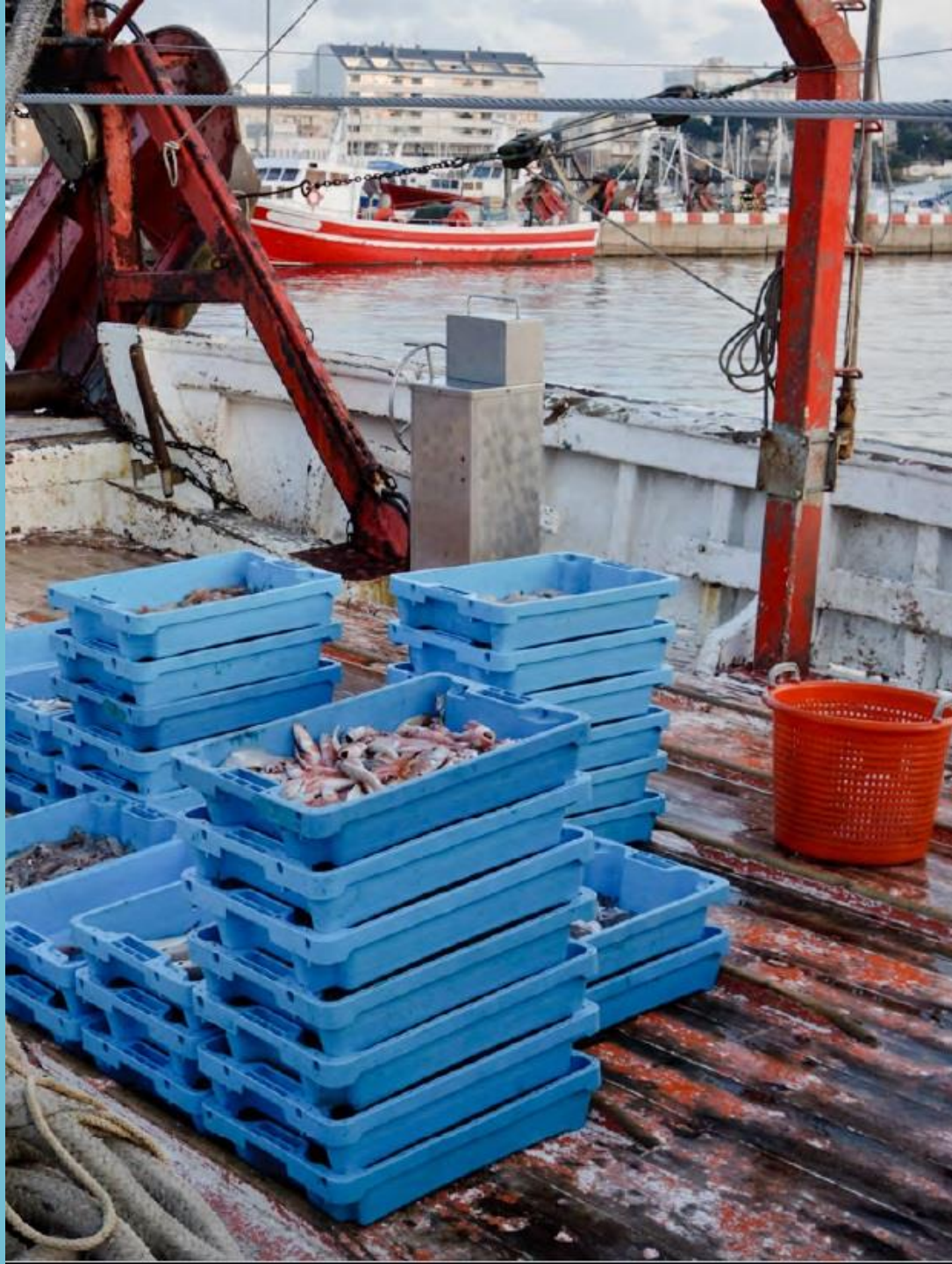
PER QUÈ?

LA SOSTENIBILITAT COM A MOTOR DEL PROJECTE:

- RESPECTAR EL MEDI MARÍ
- RESPECTAR EL RECURS PESQUER
- RESPECTAR ELS AGENTS QUE INTERVENEN DES DE LA CAPTURA FINS AL CONSUM

CONVERTIR PALAMÓS EN EL REFERENT DEL PEIX FRESC

**IMPULSAR EL CONEIXEMENT DEL PEIX ENTRE LA CIUTADANIA
PER TAL DE CONVERTIR-LA EN PRESCRIPTORA DEL PRODUCTE**



D'ON PARTIM? AMENACES

- SOBRE EXPLOTACIÓ
- BAIX CONEIXEMENT DEL PEIX FRESC
- DEMANDA MOLT ESTACIONAL DEL PRODUCTE
- POC DIÀLEG ENTRE ELS AGENTS
- COMPETÈNCIA EN EL TERRITORI
- MANCA DE PLANIFICACIÓ I ESTRATÈGIA CONJUNTA

QUÈ TENIM? OPORTUNITATS

- EXISTÈNCIA DE PORT PESQUER
- PESCA RESPONSABLE I SOSTENIBLE
- TRADICIÓ + PRESTIGI + EXPERIÈNCIA
- SOM LÍDERS EN EL SECTOR DEL PEIX
- TURISME GASTRONÒMIC
- PEIX = SALUT
- PRODUCTE DE PROXIMITAT
- PRESÈNCIA DE TOTS ELS AGENTS DE LA CADENA DE VALOR DEL PEIX EN UNA MATEIXA LOCALITAT
- VINCULACIÓ I+D+I EN LA PESCA

QUÈ PRETENEM ?

- POSICIONAR EL MUNICIPI EN EL TERRITORI AMB EL PEIX FRESC DE PALAMÓS COM A EIX
- CONTRIBUIR AL CONEIXEMENT DEL PEIX FRESC DE PALAMÓS
- DESESTACIONALITZAR LA DEMANDA
- CREAR UNA ESTRATÈGIA DE FOMENT D'INICIATIVES ENTRE EL TEIXIT EMPRESARIAL I ECONÒMIC

A photograph showing a fisherman's hands pulling a large, tangled fishing net from the sea. The net is filled with green seaweed and other debris. The scene is set on a boat, with the water and a clear sky in the background. The text "PALAMÓS = PEIX" is overlaid in the center of the image.

PALAMÓS = PEIX

COM HO FAREM?

- PROMOURE I DIVULGAR L'EXPLOTACIÓ SOSTENIBLE DELS RECURSOS PESQUERS
- INCREMENTAR LA CONNEXIÓ I LA COMPETITIVITAT ENTRE TOTS ELS AGENTS VINCULATS
- PROMOURE EL CONEIXEMENT DEL PEIX FRESC DE PALAMÓS
- ENFORTIR LA PROMOCIÓ DEL PEIX LIGAT AL TERRITORI

QUI SOM?

POTENCIAL
ECONÒMIC
LOCAL

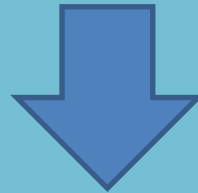


Sector pesquer
Sector restauració i hostaleria
Sector comerç
Sector indústria alimentària
Sector educatiu i cultural
Sector científic i tecnològic
Sector benestar i salut
Sector turístic
Sector nàutic esportiu
Ciutadania i entitats locals

COM HO ORGANITZEM?

TAULA DE TREBALL

AMB REPRESENTACIÓ DE TOTS ELS AGENTS



PER A DEFINIR LES ACCIONS

COM HO FAREM?

Des de l'experiència i bones pràctiques dels agents implicats en la taula de treball

Innovació en el producte

Marca del Peix desembarcat a la Llotja de Palamós

Innovació en el procés

Garantir l'origen, l'etiquetatge i la traçabilitat del Peix desembarcat a la Llotja de Palamós

Innovació en la comercialització

Nous formats de presentació del Peix i canals de distribució

Innovació en el mercat

Situar la Marca Palamós Peix com a referent de la pesca sostenible

Innovació en l'empresa

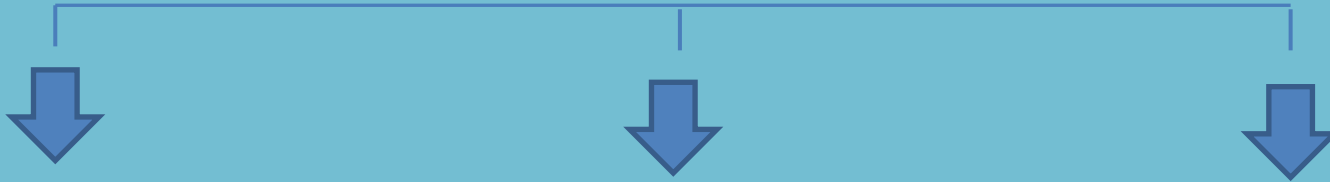
Guia de bones practiques en la producció, transformació, consum i presentació del peix

ACCIONS PREVISTES PEL 2018



generar

Taula de treball



Pla de Comunicació
Identitat visual de la marca
Manual gràfic de marca

Formació sector pesca
Divulgació i cultura del peix
Sensibilització ciutadania

Estudi del mercat i consumidor/a
Envasat i canals de distribució
Manual de bones pràctiques

US HI SUMEU?

Per a més informació

Confraria de Pescadors de Palamós

Museu de la Pesca

Promoció Econòmica

