

**“OBRIM LES PORTES AL MAR”**

**Programa d'activitats 2020**

**REORIENTACIÓ  
POST-CONFINAMENT**



**Museu de la Pesca**

**FUNDACIÓ  
PROMEDITERRÀNIA**



# Sumari

Presentació, pàg. 4

Descripció dels equipaments, pàg. 5

Connectivitat cultural i territorial, pàg. 6

Singularitat, pàg. 10

Projectes produïts en cooperació, pàg. 10

Missió i visió, pàg. 12

Valors, pàg. 13

Programa d'activitats 2020, pàg. 14

Objectius del Pla d'acció 2020

Relació de les accions i activitats

- A) Disseny i implementació de programes d'activitats per a la difusió del patrimoni cultural o per a la per a la creació de públics amb finalitats turístiques, educatives d'integració social o d'altres.
- B) Organització d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes.
- C) Conservació, documentació i/o recerca del fons de l'equipament per difondre'l al públic

Conclusió, pàg. 23

## PRESENTACIÓ

El projecte que presenta el Museu de la Pesca és coherent i es mou entre dues coordenades, que són les que guiaran el conjunt d'accions i activitats per aquest any 2020.

Un eix és el temàtic. L'altre és funcional i parteix del concepte d'accessibilitat. Ho expliquem.

Per un costat, i essent que la Fundació Promediterrània es troba en un procés obert i dinàmic de construcció del seu **horitzó estratègic 2029**, aprovat pel Patronat de la Fundació en data 4 de novembre de 2019, el Museu i els seus projectes connexos s'orientaran de forma prioritària i d'acord amb aquesta estratègia a tres línies de treball:

Primera: De la pesca al peix, i del peix al mar

Segona: De local a nacional

Tercera: De museu a port-museu

Conscients que aquest horitzó estratègic és una cursa de fons, mentre iniciem els primers passos per assolir-lo, apostarem aquest any per desenvolupar la **primera línia** estratègica. Què significa aquesta tasca? Si el Museu és un espai per a la memòria, per parlar de l'ofici i la seva tradició i remarcar els trets culturals d'aquesta activitat econòmica, i si l'Espai del Peix és on s'explica el producte i les seves característiques a partir sobretot de la cuina tradicional marinera, ara ens cal fer un pas endavant i fer arribar a la ciutadania els valors que suposa el mar, com a espai de vida, escenari de l'activitat humana i riquesa natural a conservar i protegir si cal. Ampliem la temàtica i el Museu serà motor també de sensibilització i coneixement a l'entorn del mar. Per això, el programa d'activitats que es proposa enguany gira entorn d'un lema: "**Obrim les portes al mar**". Ampliem el nostre camp de treball, el nostre fil temàtic, i això es manifestarà mitjançant unes accions i activitats que aquest document recull i exposa.

A banda d'aquesta aposta cap el mar, la nostra oferta ha de millorar en la seva dimensió comunicativa. Cal augmentar la nostra notorietat, cal que la ciutadania tingui un major coneixement de la nostra oferta, única a les comarques gironines i centrades en el patrimoni marítim, cultural i també natural.

Això passa fonamentalment per implementar el **Pla de Comunicació** redactat el 2019. Amb ell ens farem més visibles, més notoris, i arribarem a més gent, nosaltres com a equipaments i també el nostre missatge i causa, mandat exprés dels objectius fundacionals. Aquest Pla es desenvoluparà en la mesura que obtinguem els recursos econòmics que han de permetre la seva implementació.

També passa per **afavorir l'accessibilitat als nostres equipaments**. Si fem una crida a ser visibles, si fem un gir cap a la mar, hem de garantir que arribi a tota la ciutadania sense cap traba i que els espais visitables ho siguin per a tots els ciutadans i ciutadanes, i hem de fer ús de les mesures físiques que millorin les visites. També hem d'ajudar a que la informació i venda d'activitats i serveis sigui més ràpida i funcional, amb la venda on-line. Hem de tenir presents més realitats per comprendre la diversitat de la nostra societat, dels usuaris potencials també. Hem de tenir com a equip humà una mirada més atenta a tots aquests aspectes.

Com a conclusió, aquest 2020, les activitats de la Fundació Promediterrània s'orientaran sota el títol: **Obrim les portes al mar**. El medi marí serà un tema que les inquietuds de la societat

ens trasllada i l'abordarem com un espai que cal conèixer millor, que és incommensurable però alhora vulnerable i que necessita de major atenció. El mar entès com l'escenari on conflueixen interessos diversos, econòmics, socials, culturals, però que és encara massa desconegut i per què no dir-ho, menystingut.

I es dirigiran també a treballar decididament en la comunicació i l'accessibilitat, gràcies a unes accions que es detallen a continuació.

No podem deixar passar el fet que el 2020 el Cau de la Costa Brava- Museu de la Pesca, la col·lecció que és la gènesi del nostre Museu, compleix 100 anys. A Palamós, el 1920 un grup d'aficionats a l'art i la cultura varen crear una associació amb la voluntat d'aplegar un conjunt d'objectes i preparar-los per a ser mostrats a la resta de ciutadans, per al seu gaudi i coneixement. Aquesta tasca, és encara un dels pilars bàsics del Museu de la Pesca. I caldrà posar-ho en coneixement de la comunitat, perquè el respecte cap el passat ens dona confiança cap el futur.

## Descripció dels equipaments

- **Museu de la Pesca.** Número 140 del Registre de Museus. Exposició permanent. Servei d'Atenció al Visitant. Botiga. Al rafal del port. BCIL. 1200 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió a l'Ajuntament de Palamós per a usos museístics.
- **Documare:** Centre de Documentació de la Pesca i el Mar (UdG i Museu). Es troba ubicat a l'edifici del Museu de la Pesca en un espai per a consulta pública dels fons documentals.
- **Barques del Peix.** Museu flotant. *Gacela* i *Estrella Polar*. Amarrades al port de Palamós, davant del Museu de la Pesca.
- **Espai del Peix.** Aula gastronòmica. Espai de visita a la subhasta. 300 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió per lloguer a la Fundació Promediterrània.
- **Casa Montaner.** Oficines del Museu de la Pesca. Sala de Reserva. Propietat de l'Ajuntament de Palamós. 90 m2 d'oficines. 200 m2 Sala de Reserva, amb una ocupació per part de les col·leccions del Museu del 60%, la resta l'ocupa el Servei d'Arxiu Municipal.
- **Capella del Carme.** Espai d'Art i Patrimoni Ezequiel Torroella. 220 m2. Propietat de l'Ajuntament de Palamós, situada al barri vell del municipi.
- **Castell de Sant Esteve de mar.** Restes visitables. Propietat de l'Ajuntament de Palamós. Situat al camí de ronda de la Fosca a la Pineda d'en Gori.

Així mateix el Museu és el responsable de les visites a la subhasta del peix i de la interpretació del port i el mercat del peix. També treballa amb espais i altres equipaments com el parc del Molí de Vent amb restes d'una bateria antiaèria de la Guerra Civil, els cementiris municipals, on s'hi desenvolupen visites guiades de caire cultural o els camins de ronda del municipi.

El Museu de la Pesca és seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims**, Universitat de Girona i Fundació Promediterrània, creada l'any 2000 a Palamós.

En conveni amb la propietat des de 2016, es desenvolupen visites guiades al **Claustre del Mas del Vent**.

### **Connectivitat cultural i territorial.**

La Fundació Promediterrània, en la seva mateixa constitució i temàtica està formada per un seguit d'entitats i d'institucions que representen el conjunt del territori en el qual el Museu de la Pesca i els seus projectes afins estan relacionats.

Però a més a més, el programa que presentem té en compte les següents relacions i interaccions amb les institucions i entitats que us relacionem tot seguit:

**ICMM** (International Council of Maritime Museums)  
**AMMM** (Associació de Museus Marítims del Mediterrani)  
actualment Miquel Martí, director del Museu de la Pesca ocupa la vicepresidència de l'entitat.  
**XMMCC** (Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana)  
**Xarxa de Museus de les comarques gironines**  
**XMCB** Xarxa de Museus de la Costa Brava  
**XMEC** Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya  
**XMTS** Xarxa de Museus de Territori i Societat  
Membre i antena de l'**Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial**, de la Generalitat de Catalunya  
Seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims** Universitat de Girona  
Seu de l'**Associació d'Amics del Museu de la Pesca**  
Subseu de l'**Institut d'Estudis del Baix Empordà**

En aquest mateix sentit forma part de clubs de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona:

#### **Participació en Clubs de Màrqueting**

El Museu de la Pesca participa de forma activa en diferents clubs de màrqueting impulsats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona que tenen per objectiu agrupar temàticament i promocionar plegades entitats públiques i privades en l'àmbit del turisme i el territori cap al seu públic objectiu.

#### **Costa Brava Girona Convention Bureau**

Conveni per a la promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius, el foment de la desestacionalització de l'oferta turística i la captació d'un nou segment de mercat.

#### **Club de Màrqueting d'Enogastronomia**

Conveni per a la promoció de l'Espai del Peix en el marc dels objectius del club, com ara millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització.

#### **Club de Màrqueting Cultura i Identitat**

Instrument concebut per desenvolupar producte cultural en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats del territori.

La Fundació Promediterrània forma part de:

→ **GALP Costa Brava**

Els Grups d'Acció Locals Pesquers (GALP) són entitats sorgides del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) 2014-2020 per a dissenyar i desenvolupar en el territori, de baix a dalt, les estratègies per a la gestió dels ajuts europeus, tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.

El GALP Costa Brava té com a missió **fomentar una activitat pesquera sostenible** a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals, i potenciar alhora la **comercialització dels productes pesquers** com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferir suport als agents socials i impulsar iniciatives que **afegeixin valor als municipis** i al territori costaner.

→ **Taula de Cogestió del litoral del Baix Empordà.** És un espai permanent de participació on es debaten i concreten propostes per millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats, en l'àmbit de l'espai marí protegit inclòs dins la Xarxa Natura 2000 Litoral del Baix Empordà. Aquesta taula està vinculada al Consell Català de Cogestió Marítima. La Taula neix per donar resposta a la voluntat del territori de millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats i compatibilitzar-los amb la conservació del patrimoni natural a través d'una gestió més participativa. Per a la seva constitució l'any 2017, es va iniciar un procés participatiu i guiat en el que han participat totes les entitats i organismes constituents de la Taula, organitzades en quatre àmbits:

Entitats de la societat civil

Economia blava i activitats al mar

Comunitat científica

Administració pública

Els seus objectius són:

- Vetllar per la conservació i millora del patrimoni natural, cultural, i paisatgístic de l'àmbit.
- Vetllar per la comptabilització dels usos i activitats socioeconòmiques que es desenvolupen en l'espai amb la conservació del seu patrimoni.
- Facilitar la cooperació dels diferents actors que hi son representats.

→ **Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona**

El Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona té per objectiu principal facilitar proactivament la relació entre les empreses i institucions del sector de l'alimentació i la gastronomia amb la Universitat de Girona, sobre la base del contacte a priori i la promoció i manteniment d'una relació continuada a través d'una interlocució personalitzada i única amb la Universitat de Girona.

→ **Campus del Patrimoni Natural i Cultural (UdG)**

Els **convenis de col·laboració** són una eina fonamental per a la gestió administrativa i estratègica del Museu de la Pesca i de l'Espai del Peix enguany es volen renovar, els que detallem i ampliar-ne de nous:

- Fundació Damm
- Vins i caves Peralada
- Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà.
- Patronat de Turisme Costa Brava- Pirineu de Girona per a l'Espai del Peix
- Conveni de col·laboració entre la Fundació Promediterrània i CCMASA per a la inclusió de l'entrada gratuïta al Museu de la Pesca dins l'oferta del Club Super3. 2018-2021.
- Universitat de Girona, per a la Càtedra d'Estudis Marítims i Documare: Centre de Documentació de la Pesca i el Mar.
- Carnet Jove/ + 25.
- Amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya:
  - Estudiants en pràctiques de 4rt d'ESO de l'Institut de Palamós curs 2019-2020.
  - Classes de cuina de PFI PTT Auxiliar d'hoteleria, cuina i serveis de restaurant i bar. Institut Baix Empordà. 2019-2020.
- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, hi ha vigent conveni de col·laboració de promoció de productes de l'Empordà a través de l'Espai del Peix.
- Museu d'Arqueologia de Catalunya per al jaciment ibèric de Castell.
- Amb la Fundació Focus Engelhorn, conveni per tal de donar a conèixer i fer activitats entorn del Claustre del Mas del Vent.



- Amb la Universitat de Girona. Convenis de pràctiques d'estudiants de grau de Pedagogia curs 2019-2020.
- Amb la Universitat Autònoma de Barcelona. Conveni de pràctiques d'estudiants d'antropologia curs 2019-2020
- Consell Comarcal del Baix Empordà. Xarxa Tràmec

Es treballa amb les següents institucions i entitats:

- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, distintiu de Qualitat Turística en Destinació, auditoria anual per assolir-lo. El Museu de la Pesca l'obté des de l'any 2007 sense interrupció.
- Amb el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya acords en el marc del programa de Mesures Penals Alternatives.

Així mateix l'equip tècnic del Museu de la Pesca és representant dels comitès executius o grups de treball sectorials que detallem:

**Miquel Martí**, director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània forma part de la junta directiva del **GALP Costa Brava**, com a **vocal** del sector social. També és el **secretari** de la **Taula de Cogestió del litoral del Baix Empordà**.

**Glòria Ñaco**, tècnica del Museu de la Pesca és la representant en la **comissió executiva** de museus, espais, aules gastronòmiques i escoles d'hostaleria del **Club d'Enogastronomia** del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona.

**Núria Teno**, Tècnica del Museu de la Pesca, forma part del grup de Documentació de Col·leccions Marítimes de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana i de la Comissió de Conservació i Documentació de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.

**Alfons Garrido**, documentalista, forma part de RECIDA (Red Española de Centros de Documentación Ambiental).

## Singularitat

El Museu de la Pesca, únic en la seva especialitat en l'arc mediterrani occidental, és una institució no només pendent de la conservació i l'estudi del patrimoni marítim des de la perspectiva cultural i en passat, també treballa intensament a gràcies a la Fundació Promediterrània per a ser una eina eficaç en el present tot ajudant a altres institucions i entitats a assolir els propis objectius fent evident que el patrimoni marítim és un dels actius rellevants del litoral gironí i català i té un valor identitari inqüestionable.

La pesca, com a sector primari és viva al territori. El sector pesquer es troba immers en una crisi profunda que a Palamós i a la Costa Brava està servint per a efectuar canvis estructurals. Aquests canvis es poden entendre en projectes concrets com la cogestió dels espais naturals on es pesca; canvis tecnològics en les arts de pesca per a esdevenir més sostenibles, la creació d'estructures de dinamització al desenvolupament econòmic i social del sector pesquer, etc. En tots aquests aspectes que conformen l'actual mapa del sector pesquer al litoral català, el Museu de la Pesca hi és present per tal de captar, d'acompanyar i de divulgar accions i activitats cap a la ciutadania, però també ajudant a desenvolupar alguns d'aquests projectes des de dins.

Des d'aquesta perspectiva de servei al sector pesquer i al seu patrimoni el projecte que teniu a les mans, atén també per descomptat tant la gestió de les col·leccions com als públics. Té en compte la diversitat d'aquests públics i la realitat territorial tot creant programes adreçats específicament a la comunitat local, públic d'àmbit comarcal i també de la resta de Catalunya i públic estranger. D'aquesta manera presenta una proposta cultural equilibrada en el calendari anual i en les propostes culturals segmentades per les següents tipologies de públic: general, escolar, familiar i especialitzat.

En el territori gironí i de fet pel litoral català, el Museu de la Pesca és un referent en conservació, gestió i difusió de patrimoni marítim i en especial el pesquer. Crea sinèrgies territorials i activitats culturals que són preses per altres com a exemples de dinamització cultural i preservació de la identitat de la gent de mar.

A Palamós, la Fundació Promediterrània participa com un dels eixos vertebradors del projecte "Palamós Peix", que vol fer evident que el sector pesquer és de referència per al municipi, el singularitza i el diferencia. Juntament amb la Confraria de Pescadors de Palamós i l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palamós es treballa coordinadament per a desenvolupar projectes de divulgació, dinamització per a un públic local, que ben informat serà el primer prescriptor del producte fresc desembarcat al port. Per tant també es treballa amb el coneixement sobre el sector pesquer i sobre el medi marí.

## Projectes produïts en cooperació

La Confraria de Pescadors de Blanes, ha demanat col·laboració al Museu per a la creació d'un nou espai de visitants a la llotja del peix de Blanes. Projecte a executar durant el 2020

El 2020 es repetirà les activitats "**Entre Museus**" i "**Entre col·leccions**" de documentació dels fons i de la seva divulgació, que el Museu de la Pesca va iniciar amb la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona i ampliarà el seu radi d'acció per treballar també amb Museus de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana. En total es treballarà amb un màxim de 8 museus.

Davant la constatació que els nostres fons museístics superen la temàtica de les exposicions permanents, volem donar sortida a aquests fons, d'una forma participada.

Amb l'objectiu de fer evident que els museus treballem plegats per a un millor coneixement del territori i del patrimoni que custodiem: que ens complementem en la conservació, l'estudi i la difusió d'aquest patrimoni; que tenim maneres de fer propers els objectes a la ciutadania utilitzant les eines digitals i les xarxes socials, proposem una activitat amb una periodicitat anual.

Adreçada al públic interessat en la divulgació cultural, en un sentit ampli i al coneixement del territori.

Enguany el Museu de la Pesca demanarà a museus que col·laborin en la documentació de peces del seu fons, cada un amb aquella amb la que estan vinculats per temàtica, origen o tipologia.

Aquesta informació, juntament amb una fotografia de la peça es penjarà a la web del Museu de la Pesca indicant-ne el nom del tècnic, càrrec i museu al que pertany que ha col·laborat en la documentació. Cada Museu participant pot utilitzar els seus propis espais digitals que cregui més convenient per fer el mateix.

Amb el **Museu de la Mediterrània de Torroella de Montgrí** i el **Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols** es treballa conjuntament, altre cop, per a realitzar una **Jornada sobre la Recerca etnogràfica a la Costa Brava**.

El Museu de la Pesca també participa en la **Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana** i en el desenvolupament conjunt d'un programa d'activitats i d'accions, entre d'altres tasques assignades hi ha la gestió del lloc web. 15 museus.

**Festival Som Cultura**, amb el Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona. 26 museus.

Amb el **Museu d'Arqueologia de Catalunya – Ullastret** es treballa en l'àmbit del patrimoni local de fa anys en la promoció i difusió del jaciment ibèric de Castell i enguany aquesta tasca es formalitzarà en un conveni de col·laboració que vincularà ambdós institucions.

## **MISSIÓ**

**La fundació Promediterrània posa en valor el patrimoni marítim com a estratègia per al desenvolupament sostenible del territori.\***

## **VISIÓ**

**La fundació Promediterrània vol contribuir a una Mediterrània Sostenible.\***

\*Horitzó estratègic 2029

## VALORS

- **Som pioners.** El Museu de la Pesca va ser el primer i únic a Catalunya i de la Mediterrània que treballa aquest tema de forma monogràfica i amb un enfocament integral. Per primera vegada, la pesca es va veure des d'una perspectiva cultural. L'Espai del Peix també és una iniciativa singular a la nostra costa i esdevé referent en altres indrets preocupats per la promoció del producte.
- **Volem compartir.** Des d'una actitud generosa, al costat del sector pesquer, al costat del món científic, acadèmic i educatiu, dels usuaris i de l'administració, de la gent del territori. **Volem compartir.** coneixement, projectes, propostes en comú, solucions consensuades, complicitats àmplies...
- **Des de l'autenticitat.** Des del coneixement de la història i de l'entorn i des del màxim respecte a la gent que treballa al mar, fem viure experiències des del patrimoni natural i cultural que proporcionen aprenentatges duradors, sentiment de pertinença, orgull d'origen i habilitats d'interacció social que poden ajudar a afrontar els reptes de la vida.
- **Amb voluntat pedagògica.** Perquè volem arribar a la gent amb vocació de servei, amb ganes que la feina sigui transcendent, que impacti i ajudi a provocar canvis en la sensibilitat i la consciència de la ciutadania per viure millor amb el nostre entorn.

Tema:

## **OBRIM LES PORTES AL MAR**

OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2020

- I. AFAVORIR L'ACCESSIBILITAT
- II. IMPLEMENTAR EL PLA DE COMUNICACIÓ
- III. DESENVOLUPAR LA LÍNIA ESTRATÈGICA 2029

## I. AFAVORIR L'ACCESSIBILITAT

- a) Aplicar millores d'accessibilitat als equipaments.
- b) Crear la plataforma de venda online.
- c) Crear el servei d'audioguies per a la visita regular a la subhasta del peix.

## II. IMPLEMENTAR EL PLA DE COMUNICACIÓ

- a) Accions a xarxes socials.
- b) Accions de relacions públiques.
- c) Accions de mitjans.

## III. DESENVOLUPAR LA LÍNIA ESTRATÈGICA 2029

- a) Desenvolupar el pla d'accions i activitats 2020 tot aplicant la nova missió i visió.
- b) Exposició temporal *Monstres Marins*
- c) Jornada informativa "Els valors de la mar del Baix Empordà".
- d) Seminari "Les capacitats de càrrega a la Costa Brava"

**C Cancel·lat sense nova data**  
**P Posposat pendent nova data.**  
**A Adaptació a la nova normalitat**

## RELACIÓ DE LES ACCIONS I ACTIVITATS

### A) DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE PROGRAMES I ACTIVITATS PER A LA DIFUSIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL O PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS, AMB FINALITATS TURÍSTIQUES, EDUCATIVES, D'INTEGRACIÓ SOCIAL O D'ALTRES<sup>1</sup>

#### Difusió del patrimoni cultural {Finalitats educatives}

##### Públic escolar, local, supra local i acadèmic

- Programa educatiu “Viu la Mar”. Patrimoni marítim
  - Presencialment
  - Enviar als centres els educadors
  - Fer-ho virtualment per streaming.
- Programa educatiu “Fem Arrels”. Patrimoni local
  - Presencialment
  - Enviar als centres els educadors
  - Fer-ho virtualment per streaming.
- Activitat educativa al Mas del Vent i el seu claustre.
  - Primavera cancel·lada, pendent tardor
- Activitat sobre els plàstics en el mar. **C**

#### Difusió del patrimoni cultural {Finalitat turística}

##### Públic familiar i turista

- Audioguies per a la visita de la subhasta del peix en directe.

<sup>1</sup> Les activitats presencials es desenvolupen seguint les directrius dels plans per a Museus creats per la Generalitat de Catalunya. Aforament limitats, distància social, i ús dels pertinents epi en cada ocasió.



- Entrada gratuïta a l'exposició permanent, primer diumenge de mes.
- Visita guiada gratuïta a l'exposició permanent, mensual.
- Visita guiada gratuïta a les barques del peix "Gacela" i "Estrella Polar", mensual.
- "Jornades Europees de Patrimoni"
- "Setmana de la Ciència"
- "Som Cultura" Programa d'activitats del Club Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava – Pirineu de Girona. Presencial i virtual.
- Pescaturisme Palamós. **C**
- Palamós, Terra de Mar. Festival mariner de la Costa Brava **C**
- VII Fira de la Gamba de Palamós **P**
- Campanya "Nadal als museus"

### **Programa d'activitats d'estiu entorn del patrimoni marítim i pesquer**

- Tallers de cuina "Petits Xefs"
- Tallers de cuina temàtics
- Show-cookings de cuina marinera, i de cuina dels sentits, cuina del peix per a famílies.
- Visita guiada "Gamba de Palamós"
- Visita guiada "Peix Blau"
- Visita al Museu de la Pesca
- Visita a la subhasta del peix

### **Programa d'activitats d'estiu entorn del patrimoni local**

- El Palamós, de Truman Capote. Ruta literària.
- Visita la Ruta del Corsari Barba-rossa

- Visita al Castell de Sant Esteve de Mar
- Visita guiada al paratge de Castell i al poblat iber
- Ruta de la Bruixeria amb Gabriel Martin Roig.
- Ruta per Sant Joan fins al Molí de Vent.

### **Públic especialitzat, turisme cultural, públic local i comarcal**

- Jornada “Els valors de la mar del Baix Empordà” **P**
- Seminari “Les capacitats de càrrega a la Costa Brava” **P**
- Visites guiades al claustre del Mas del Vent **P**
- Memòria Viva:
  - “Converses de taverna” [Darrera sessió 24 d’abril en streaming.](#)
  - “Mestres dels fogons”
  - “Imatges que fan parlar”
  - Cicle de cinema documental. “Una mar fràgil”. [Tardor](#)
  - Mostra de destresa marinera [15 novembre](#)
- “Dia Internacional dels Museus” 18 de maig activitats online.
- Nit dels Museus 14 de novembre.
- Convocatòria 2020 d’exposicions artístiques temporals al Museu de la Pesca.
- Programa “Pesca i ciència” **P**
- Jornada amb els Amics del Museu de la Pesca en commemoració del Centenari d’El Cau de la Costa Brava. **P**
- Participació en el 26th *Mediterranean Maritime Heritage Forum. Patrimoni Intangible del Mediterráneo.* Museu Marítim de Barcelona. Juny 2020 **P**

## **Difusió del patrimoni cultural** {Finalitat d'integració social i accessibilitat. Públic local, públic amb necessitats d'accessibilitat }

- Formació ocupacional per a adults i joves:
  - Cursos de cuina **P**
  - Cursos de peixateria.
  - Curs auxiliar de nàutica. **P**
- Projecte “Ser pescador al segle XXI”
- Curs de restauració d'embarcacions. **C**
- Curs d'introducció a la realització de nanses **C**
- Curs d'iniciació de sargir xarxes. **C**
- “Cuines del món”. Coneixement de migrants a través de la cuina. **C**
- Festivitat de Sant Pere, patró de la Confraria de Pescadors de Palamós. Homenatge a la Gent de Mar. **C**
- Festivitat de la Verge del Carme, patrona de la Confraria de Pescadors de Palamós. **C**
- Activitats d'integració i inclusió social amb l'Àrea de Ciutadania i Acollida de l'Ajuntament de Palamós. **C**
- Activitat de cuina per a Joves. Amb el Departament de Joventut de l'Ajuntament de Palamós. **C**
- Visita dinamitzada “A l'Art tothom hi té part”
- Venda online de les activitats i serveis de la Fundació Promediterrània amb el programari MUSLINK del Centre de Càlcul Girona.
- Actualització museogràfica de l'exposició permanent.

**Difusió del patrimoni cultural** {Comunicació i sensibilització. Públic turista, familiar, local, online i offline}

- Butlletí “A l’art!”
- Newsletter del Museu de la Pesca. Edició digital
- Publicació del manuscrit “La pesca l’Empordà 1928” de Francisco de Villanueva amb la col·laboració de Pep Vila.

## **B) ORGANITZACIÓ D’EXPOSICIONS TEMPORALS DE PRODUCCIÓ PRÒPIA O COPRODUÏDES**

**Públic familiar, cultural, local i turístic**

- Exposició “Monstres marins” **C**
- Exposició Premi d’art Ezequiel Torroella.
- Exposició artística temporal Convocatòria 2020. Museu de la Pesca. Prorrogada fins a 30 setembre.
- Plàstic. Entre genial i pervers. **C**
- Exposició gravats històrics del Port de Palamós.
- Itinerància de les exposicions de producció pròpia **C**
- Entre Museus
- Mostres del Documare dins el seu espai al Museu de la Pesca

## **C) CONSERVACIÓ, DOCUMENTACIÓ I/O RECERCA DEL FONS DE L’EQUIPAMENT PER DIFONDRE’L AL PÚBLIC**

**Gestió i difusió del patrimoni cultural** {Públic cultural, online i offline}

## Conservació

- Adequació dels espais de reserva.
- Conservació - Restauració d'elements del patrimoni local i del fons museístic.
- Reparació de les embarcacions “Gacela” i “Estrella Polar”.
- Actuació en la col·lecció d'Ex-Libris.
- Substitució de part de la il·luminació de l'exposició permanent i renovació de part de la museografia.
- Adaptació dels equipaments per a la millora de l'accessibilitat.

## Documentació

- Inventari i documentació de fons i col·leccions.
- Digitalització fons Joan Sanchez Carcassés.
- Digitalització fons Ciències Naturals (500 registres) **P** es decidirà a finals d'any segons estat del pressupost.
- Digitalització part del fons de fotografia (500 registres) **P** es decidirà a finals d'any segons estat del pressupost.
- Revisió dels inventaris.
- Digitalització de les col·leccions etnogràfiques: Converses de Taverna. Una part aquest any i l'altra pel 2021 pel 20è aniversari de l'activitat Converses de Taverna.

## Difusió de les col·leccions

- “Notícies fresques”. 3 canvis l'any. **P**
- Entre col·leccions.

- Fer accessibles tots els fons del Museu de la Pesca a la seva web. Iniciar amb el fons “El Cau de la Costa Brava”.
- Difusió Butlletí “A l’Art”
- Actualització dades de l’Espai del Peix.

## CONCLUSIÓ

Durant el 2019 es va repensar un nou horitzó estratègic per al 2029. De forma sintètica, el nostre treball ha de tenir més en compte el present i el futur de la pesca i del mar; l'acció del Museu ha de ser més evident en el context portuari perquè és un testimoni privilegiat d'una indústria i d'un patrimoni vius; i hem d'endinsar-nos en el mar per ajudar a entendre l'ecosistema on tot s'origina. Aquest és el nostre full de ruta per als pròxims anys.

Per enguany aquest projecte anirà movent-se cap a aquesta temàtica i model museístic. El programa presentat així ho buscarà, conscients de la transcendència dels passos a fer i de la importància dels eixos estratègics que ens guiaran en aquest moment vital del Museu de la Pesca.