



PROGRAMA D'ACTIVITATS 2023 UN MAR SOSTENIBLE



FUNDACIÓ
PROMEDITERRÀNIA
■ ■ ■ ■

Càtedra d'Estudis Marítims



Universitat
de Girona



espai del peix
Palamós

LES BARQUES DEL PEIX
Un museu flotant

DIJOCUMARIÉ
CENTRE
DE DOCUMENTACIÓ
DE LA PESCA I EL MAR

Universitat
de Girona

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ, 3
2. OBJECTIUS 2023, 4
3. NECESSITAT DE LES PROPOSTES, 5
4. INTERÈS I QUALITAT DE L'ACTIVITAT MUSEÍSTICA, 6
5. VIABILITAT, SOSTENIBILITAT I ADEQUACIÓ DEL PRESSUPOST ALS OBJECTIUS, 7
6. CONNECTIVITAT CULTURAL I TERRITORIAL , 10
7. ACCIONS D'INCLUSIÓ SOCIAL I DE PROMOCIÓ DE L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL, 16
8. POLÍTIQUES DE GÈNERE, 17
9. CARÀCTER MULTILINGÜE DEL PROGRAMA I ACTIVITATS DE CREACIÓ DE PÚBLICS, 18
10. PROJECTES PRODUIÏTS EN COOPERACIÓ ENTRE DIFERENTS MUSEUS DE LA XTMCG, 19
11. ACCIÓ CULTURAL, 20

Objectius i projectes eix, 20

Accions destinades al foment del coneixement i la difusió del patrimoni cultural gestionat pel Museu, 20

Actuacions la finalitat de les quals és l'acostament del museu a la societat, mitjançant mètodes didàctics, 21

Accions d'innovació per atreure nous segments de població, 21

Accions que incorporin polítiques de gènere, 22

Desenvolupament de projectes per l'expansió del turisme cultural, 22

Accions dutes a terme cooperativament amb altres museus, 23

Projectes desenvolupats amb altres institucions i entitats, 24

Gestió de les col·leccions, 24

Projectes i accions de millora, 25

Gestió de recursos, 26



1. PRESENTACIÓ

El projecte cultural que teniu a les mans, és el resum de la proposta d'activitat d'acció cultural i educativa que el Museu de la Pesca (Fundació Promediterrània) i els seus projectes afins, presenten per aquest exercici 2023.

Un projecte en algun punt de continuïtat en accions i activitats, com el programa educatiu "Viu la Mar" o el programa de memòria oral "Memòria Viva: Converses de Taverna, Imatges que fan parlar i Mestres i mestresses dels fogons". Aquests i altres programes i activitats es repeteixen anualment per la seva acceptació pel públic, pel seu valor i per la seva qualitat.

Però en aquest programa d'enguany també trobareu activitats noves i d'aquestes destaquem com, en el marc de l'estratègia "Horitzó 2029", el Museu de la Pesca està desenvolupant una línia no només nova per a la pròpia organització sinó plantejada de manera innovadora: el projecte "Aula Blava", que començarà la seva travessa aquest 2023. El projecte "Aula Blava" suposa construir un vaixell per tal que esdevingui un espai pedagògic i de conscienciació amb la mar i el seu futur, com a teló de fons. Amb un marcat caràcter participatiu en la seva gestació i amb voluntat que esdevingui un element on poder experimentar noves formes de propulsió i de materials, que siguin el màxim de sostenibles i eficients.

El Museu de la Pesca té com a objectiu i com a repte treballar per a la sostenibilitat i aprendre durant el procés per tal que la ciutadania en sigui beneficiària.

Tot plegat s'explicarà també al nou audiovisual introductor de l'espai-pròleg de l'exposició permanent del Museu de la Pesca. Després de 20 anys, aquest punt d'entrada necessita una reformulació que s'adeqüi a la nova realitat del sector pesquer i del propi Museu, per tal que els visitants entenguin el passat però sobretot el present i els escenaris de futur de la pesca a la Mediterrània.

2. OBJECTIUS 2023

- **Encarar l'organització vers paràmetres de sostenibilitat tant en les activitats per al públic com en les accions de la mateixa organització.**
- **Treballar per assolir la sostenibilitat econòmica dels diferents equipaments.**
- **Cercar la sostenibilitat social tot desenvolupant activitats per a públics diversos amb interessos diversos, pensant i treballant per i amb la ciutadania.**

PROJECTES-EIX 2023

- 1. Actualització de l'espai/pròleg de l'exposició permanent del Museu de la Pesca.**
- 2. "Aula Blava". Innovació, Educació i Sostenibilitat en una experiència on la mar és la protagonista.**
- 3. Projecte de petja de carboni zero en espais i equipaments. Energies renovables.**

3. NECESSITAT DE LES PROPOSTES

Les propostes permetran la millora de les funcions que desenvolupa el Museu.

Treballar per la sostenibilitat és una millora intrínseca a la naturalesa del propi Museu com a institució compromesa amb el seu entorn, físic, econòmic i social.

La seva implementació permetrà introduir noves millores en el futur.

Aprendre a ser més sostenibles i fer una apropament a la ciutadania, entenent que també significa desenvolupar les audiències del Museu.

Les propostes formen part d'un programa de planificació estratègica o d'un pla director del mateix museu.

El projecte estratègic "Horitzó 2029" aprovat pel patronat de la Fundació Promediterrània el novembre de 2019, ajuda a emmarcar les accions que es presenten en aquest programa anual per a l'exercici 2023 i estan totalment alineades amb els objectius d'aquest document, en tant que es cerca un apropament al medi marí i per tant també a tots els temes de sostenibilitat mediambientals. El document estratègic apunta que cal ampliar l'horitzó dels públics i és també un dels objectius d'aquest programa. Per tant la proposta d'activitats 2023 i els objectius plantejats troben un marc superior en el document estratègic *Horitzó 2029* de la Fundació Promediterrània.

Les propostes permeten resoldre una deficiència greu que dificulta el desenvolupament de les funcions del museu.

Enguany el tercer eix d'aquest programa *Projecte de petja de carboni zero en espais i equipaments. Energies renovables*, treballarà aquest punt cercant resultats quantificables, perquè l'estalvi energètic és una necessitat de primer ordre i urgent.

4. INTERÈS I QUALITAT DE L'ACTIVITAT MUSEÍSTICA PRESENTADA

Qualitat de les propostes

Es detallen en l'apartat 11 d'aquest document i en volem destacar la creació un nou audiovisual per a l'espai pròleg del Museu de la Pesca, un altre audiovisual per a infants per a les Barques del Peix i el disseny i producció de materials educatius, adreçats a la diversitat de públics que ens visiten i que han d'ajudar a una millor comprensió durant les visites guiades i les activitats programades (famílies, grups i centres educatius). Per a desenvolupar aquest projecte es conformarà un equip de treball format per expertes en els àmbits de l'educació (UdG), expertes en visites i materials educatius de museus (empresa especialitzada en guiatges culturals), l'equip tècnic del Museu de la Pesca amb la responsable de l'àrea de públics (educació i acció cultural) i les empreses que han de produir materials audiovisuals.

Interès de les propostes per innovació i singularitat

El projecte "Aula Blava", totalment innovador a la Mediterrània gestat a partir d'un equipament patrimonial, serà l'oportunitat d'implementar noves maneres de treballar la construcció naval, però també la interpretació del patrimoni posant a l'abast de la ciutadania un element des d'on comprendre millor la mar, les seves característiques, singularitats i valors i la relació que homes i dones hem tingut amb el medi marí i que volem seguir tenint, des del respecte i la corresponsabilitat.

Una proposta que seguirà els principis de l'ecodisseny i que vol ser un referent en l'àmbit nàutic, museístic i pedagògic.

Inclusió d'accions que s'ajustin a criteris de sostenibilitat ambiental

El Museu de la Pesca ha estat inclòs en el programa d'assessorament en eficiència energètica 2023 impulsat pel Servei de Museus i Protecció de Béns Mobles. Direcció General del Patrimoni Cultural.

5. VIABILITAT, SOSTENIBILITAT I ADEQUACIÓ DEL PRESSUPOST ALS OBJECTIUS

Recursos propis per dur a terme els projectes (humans i materials)

Descripció dels equipaments i serveis

- **Museu de la Pesca.** Número 140 del Registre de Museus. Exposició permanent. Servei d'Atenció al Visitant. Botiga. Al rafal del port. BCIL. 1200 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió a l'Ajuntament de Palamós per a usos museístics.
- **Documare:** Centre de Documentació de la Pesca i el Mar (UdG i Museu). Es troba ubicat a l'edifici del Museu de la Pesca en un espai per a consulta pública dels fons documentals.
- **Càtedra d'Estudis Marítims (UdG i Fundació Promediterrània).** Investigació, divulgació i arrelament al territori . La Universitat de Girona i l'Ajuntament de Palamós van crear l'any 2000 la Càtedra d'Estudis Marítims (CEM), amb seu permanent a la vila de Palamós amb l'ànim de potenciar i estendre pel conjunt de les comarques catalanes tot tipus d'activitats universitàries relacionades amb temes marítims.
- **Barques del Peix.** Museu flotant. *Gacela* i *Estrella Polar*. Amarrades al port de Palamós, davant del Museu de la Pesca.
- **Espai del Peix.** Aula gastronòmica. Espai de visita a la subhasta. 300 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió per lloguer a la Fundació Promediterrània.
- **Casa Montaner.** Oficines del Museu de la Pesca. Sala de Reserva. Propietat de l'Ajuntament de Palamós. 90 m2 d'oficines. 200 m2 Sala de Reserva, amb una

ocupació per part de les col·leccions del Museu del 60%, la resta l'ocupa el Servei d'Arxiu Municipal.

Així mateix el Museu organitza i desenvolupa les visites a la subhasta del peix i la interpretació del port i el mercat del peix.

Disponibilitat de sistemes de control, seguiment i avaluació final dels projectes

Pel què fa al seguiment econòmic, des de l'administració de la Fundació Promediterrània es fa seguiment diari del control de caixa i proveïdors amb un programa comptable específic. Totes les dades econòmiques i els procediments són auditats externament i són un reflex fidedigne de l'estat de la Fundació Promediterrània. L'informe d'auditoria es presenta en les reunions anuals de Patronat. També es disposa d'assessorament extern de la gestoria fiscal i laboral, que fa seguiment d'aquests paràmetres que també presenta a les reunions periòdiques de Patronat de la Fundació. Tant l'administració de la Fundació com ambdues empreses externes rendeixen puntualment informes a la direcció i aquest tramet els resultats al Patronat, permetent la gestió del canvi quan així les dades que es presenten ho fan necessari. La Fundació Promediterrània consolida els seus resultats amb l'Ajuntament de Palamós.

El director tramet també a les responsables de **col·leccions** i **públics** en reunions mensuals aquelles dades rellevants de caire econòmic que poden comportar actuacions, i aquestes al mateix temps fan seguiment de les seves accions segons programa i pressupost comunicant-ho puntualment també a la direcció.

Per tal de fer una avaluació del projecte en termes de control de seguiment econòmic, la responsable de l'administració presenta cada quinze dies a la direcció l'estat d'ingressos i despeses i en fa una comparació respecte el pressupost executat de l'exercici en curs i respecte el mateix període de l'any anterior. Això permet saber com s'ha de procedir d'acord a les accions que es poden executar i el seu finançament.

Pel què fa al seguiment de continguts es fan reunions per àrees separades quan els temes ho requereixen o bé conjuntes mensualment amb la direcció per avaluar el ritme

d'execució de les accions proposades en programa. Anualment es fa una reunió per valorar l'actuació ja realitzada i encarar la memòria anual, i també per proposar l'actuació del proper any d'acord amb objectius establerts per la direcció i el propi equip, que són presentats al Patronat de la Fundació Promediterrània per a la seva valoració i aprovació.

El Museu de la Pesca té el distintiu de qualitat turística en destinació SICTED que suposa reunions periòdiques de coordinació de projectes.

Per tal d'avaluar el seguiment dels continguts d'acció cultural es tenen en compte els següents indicadors que són compartits en diferents reunions amb l'equip:

- Número de visitants
- Número d'usuaris
- Resultats de les enquestes de satisfacció
- Impacte en mitjans de comunicació
- Impacte en xarxes socials
- Calendari d'accions i activitats.

Per tal d'avaluar el seguiment de la gestió de les col·leccions es fan reunions periòdiques on es tenen en compte els següents indicadors:

- Número de fitxes d'inventari
- Número de noms ingressos d'objectes i documents.
- Número de fitxes documentades
- Número de peces en restauració/adequació o neteja

Per tal d'avaluar els projectes estratègics presentats es fan reunions periòdiques des de l'àrea de gestió per tal de tenir en compte els següents indicadors:

- Si s'ha iniciat el projecte
- Si s'està desenvolupant el projecte
- Quants recursos està utilitzant el projecte
- Si s'ha finalitzat el projecte

6. CONNECTIVITAT CULTURAL I TERRITORIAL

Col·laboració i complementarietat amb l'acció de governs locals o altres administracions

La Fundació Promediterrània, en la seva mateixa constitució i temàtica està formada per un conjunt d'entitats i d'institucions que són representatives del conjunt del territori en el qual el Museu de la Pesca i els seus projectes afins estan relacionats. El Patronat està format per representants de les següents institucions i entitats: Ajuntament de Palamós, Ports de la Generalitat, Universitat de Girona, Federació Nacional de Confraries de Peces, Confraria de Pescadors de Palamós, Consell Comarcal del Baix Empordà, Diputació de Girona, Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible i Roca Junyent Advocats.

La Fundació Promediterrània forma part de:

GALP Costa Brava

Els Grups d'Acció Locals Pesquers (GALP) són entitats sorgides del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) 2014-2020 per a dissenyar i desenvolupar en el territori, de baix a dalt, les estratègies per a la gestió dels ajuts europeus, tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.

El GALP Costa Brava té com a missió **fomentar una activitat pesquera sostenible** a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals, i potenciar alhora la **comercialització dels productes pesquers** com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferir suport als agents socials i impulsar iniciatives que **afegeixin valor als municipis** i al territori costaner.

Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona

El Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona té per objectiu principal facilitar proactivament la relació entre les empreses i institucions del sector de l'alimentació i la gastronomia amb la Universitat de Girona, sobre la base del contacte a priori i la promoció i manteniment d'una relació continuada a través d'una interlocució personalitzada i única amb la Universitat de Girona.

En aquest mateix sentit forma part de clubs de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona:

Participació en Clubs de Màrqueting

El Museu de la Pesca participa de forma activa en diferents clubs de màrqueting impulsats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona que tenen per objectiu agrupar temàticament i promocionar plegades entitats públiques i privades en l'àmbit del turisme i el territori cap al seu públic objectiu.

Costa Brava Girona Convention Bureau

Conveni per a la promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius, el foment de la desestacionalització de l'oferta turística i la captació d'un nou segment de mercat.

Club de Màrqueting d'Enogastronomia

Conveni per a la promoció de l'Espai del Peix en el marc dels objectius del club, com ara millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització.

Club de Màrqueting Cultura i Identitat

Instrument concebut per desenvolupar producte cultural en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats del territori.

Es treballa amb les següents institucions i entitats:

- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, distintiu de Qualitat Turística en Destinació, auditoria anual per assolir-lo. El Museu de la Pesca l'obté des de l'any 2007 sense interrupció.
- Amb el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya acords en el marc del programa de Mesures Penals Alternatives.

Cooperació amb altres museus o equipaments culturals

El programa que presentem té en compte les següents relacions i interaccions amb les institucions i entitats que treballen el patrimoni que us relacionem tot seguit:

ICMM (International Council of Maritime Museums)

AMMM (Associació de Museus Marítims del Mediterrani)
actualment Miquel Martí, director del Museu de la Pesca
vocal de l'entitat.

XMMCC (Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana)

Xarxa de Museus de les comarques gironines

XMCB Xarxa de Museus de la Costa Brava

XMEC Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

XMTS Xarxa de Museus de Territori i Societat

Membre i antena de l'**Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial**, de la Generalitat de Catalunya

Seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims** Universitat de Girona

Seu de l'**Associació d'Amics del Museu de la Pesca**

Subseu de l'**Institut d'Estudis del Baix Empordà**

Cooperació amb altres entitats o col·lectius o participació ciutadana

Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà. És un espai permanent de participació on es debaten i concreten propostes per millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats, en l'àmbit de l'espai marí protegit inclòs dins la Xarxa Natura 2000 Litoral del Baix Empordà. Aquesta Taula està vinculada al Consell Català de Cogestió Marítima. La Taula neix per donar resposta a la voluntat del territori de millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats i compatibilitzar-los amb la conservació del patrimoni natural a través d'una gestió més participativa. Per a la seva constitució l'any 2017, es va iniciar un procés participatiu i guiat en el que han participat totes les entitats i organismes constituents de la Taula, organitzades en quatre àmbits:

- Entitats de la societat civil
- Economia blava i activitats al mar
- Comunitat científica
- Administració pública

Els seus objectius són:

- Vetllar per la conservació i millora del patrimoni natural, cultural, i paisatgístic de l'àmbit.
- Vetllar per la comptabilització dels usos i activitats socioeconòmiques que es desenvolupen en l'espai amb la conservació del seu patrimoni.
- Facilitar la cooperació dels diferents actors que hi son representats.

Els **convenis de col·laboració** són una eina fonamental per a la gestió administrativa i estratègica del Museu de la Pesca i de l'Espai del Peix enguany es volen renovar, els que detallem i ampliar-ne de nous:

- Ports de la Generalitat de Catalunya
- Fundació Damm
- Vins i caves Peralada
- Conveni de col·laboració entre la Fundació Promediterrània i CCMASA per a la inclusió de l'entrada gratuïta al Museu de la Pesca dins l'oferta del Club Super3.
- Universitat de Girona, per a la Càtedra d'Estudis Marítims i Documare: Centre de Documentació de la Pesca i el Mar (en tràmit).
- Carnet Jove/ + 25.
- Amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya:
 - Projecte Singulars, estudiants en pràctiques de 4rt d'ESO de l'Institut de Palamós curs 2022-2023.
 - Classes de cuina de PFI PTT Auxiliar d'hoteleria, cuina i serveis de restaurant i bar. Institut Baix Empordà. 2022-2023.

- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, hi ha vigent conveni de col·laboració de promoció de productes de l'Empordà a través de l'Espai del Peix.
- Museu d'Arqueologia de Catalunya per al jaciment ibèric de Castell.
- Amb la Fundació Focus Engelhorn, conveni per tal de donar a conèixer i fer activitats entorn del Claustre del Mas del Vent.
- Consell Comarcal del Baix Empordà. Xarxa Tràmec
- Amb la Confraria de Pescadors de Palamós per dinamitzar el projecte "Masterpeix".
- Amb la Universitat de Girona. Pràctiques curriculars d'estudiants del Grau de Pedagogia. 2022-2023.
- Conveni Marc de col·laboració acadèmica, científica i cultural entre la Fundació Promediterrània i la Universidad de Tarapacá, Arica – Chile.

Així mateix l'equip tècnic del Museu de la Pesca és representant dels comitès executius o grups de treball sectorials que detallem:

Miquel Martí, director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània forma part de la junta directiva del **GALP Costa Brava**, com a **vocal** del sector social. També és el **secretari** de la **Taula de Cogestió del Litoral del Baix Empordà**.

Glòria Ñaco, tècnica del Museu de la Pesca és la representant en la **comissió executiva** de museus, espais, aules gastronòmiques i escoles d'hostaleria del **Club d'Enogastronomia** del **Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona** i de la **Comissió d'Educació** de la **Xarxa de Museus de les Comarques de Girona**.

Núria Teno, tècnica del Museu de la Pesca, forma part del grup de **Documentació de Col·leccions Marítimes** de la **Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana** i de la **Comissió de d'Actius Patrimonials** i de la

Comissió de Reserves Mancomunades ambdues de la **Xarxa de Museus de les Comarques de Girona**. Forma part de la Comissió de Restauració i a la **Taula de Documentació** ambdues de la **Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya**.

Alfons Garrido, documentalista, forma part del **grup de treball de Comunicació de la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà** i de **RECIDA** (Red Española de Centros de Documentación Ambiental).

7. ACCIONS D'INCLUSIÓ SOCIAL I DE PROMOCIÓ DE L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL

Accions adreçades a promoure l'accessibilitat física o sensorial

Les Barques del Peix, extensió a mar del Museu de la Pesca, compten amb una web inclusiva i accessible, plafons per abans de la visita amb relleu i text en Braille de cada embarcació; rètols en Braille per a cada àmbit o espai dins les barques i audiovisual introductorí subtitulat i amb llengua de signes en 4 idiomes.

Els materials que es volen crear per a diferents públics per tal d'acompanyar les visites guiades dels equipaments (Museu de la Pesca, Barques del Peix, Espai del Peix i Subhasta del Peix) preveuen la diversitat física i sensorial del públic visitant.

Accions adreçades a promoure l'accés a la cultura a persones en altres situacions de vulnerabilitat

Es preveu reservar places d'activitats regulars per a col·lectius vulnerables, d'acord amb entitats, associacions i institucions que treballen amb aquestes persones. Es preveu en activitats tipus: Festival Mariner Palamós Terra de Mar; Visites guiades regulars; Show-cookings regulars.

Conjuntament amb entitats i institucions que treballen amb col·lectius vulnerables es vol crear activitats adreçades a la descoberta del patrimoni marítim i cultural del municipi:

Departament de Ciutadania i Immigració de l'Ajuntament de Palamós

Càritas Palamós- Sant Joan

Creu Roja Palamós

8. POLÍTIQUES DE GÈNERE

Participació femenina en l'estructura de l'ens i en la presa de decisions

El Museu de la Pesca s'estructura en tres àmbits: administració, col·leccions i públics. L'administració és coordinada per la tècnica Montserrat Sistané sota la direcció de Miquel Martí i l'àmbit de les col·leccions té com a responsable a Núria Teno, l'àmbit dels públics, a Glòria Ñaco i l'Espai del Peix està coordinat per Susana Basols.

Incloure la mirada de gènere a totes les accions i activitats del museu

El Museu de la Pesca com a organització i l'equip humà que hi treballa ha introduït de manera constant els darrers anys una mirada de gènere a les accions i activitats que s'hi desenvolupen. Tant en els discursos i continguts, com en els textos i els missatges que el propi Museu genera i llança per a fer i difondre activitats. És una tasca que no deixa de ser complicada a l'estar emmarcada en una feina del sector pesquer amb molt poca presència femenina precisament dins les embarcacions de pesca. No per això es dona per fet que tothom qui va a pescar són homes i que sigui una feina exclusiva del gènere masculí. Per tant, la tasca constant de mirada de gènere està present en la documentació de col·leccions, en el desenvolupament de les activitats, en els missatges i textos que es generen i també en les publicacions i articles que es presenten i en l'atenció que es dona al públic des del Servei d'Atenció al Visitant.

Enguany des de l'Espai del Peix es dinamitzarà el grup MasterPeix de 2019 en el qual hi van participar un grup de dones.

9. CARÀCTER MULTILINGÜE DEL PROGRAMA I ACTIVITATS DE CREACIÓ DE PÚBLICS

Les activitats que s'ofereixen prèvia reserva des del Museu de la Pesca (visites, show-cookings, tallers, etc.) es poden fer en cinc idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany)

Els audiovisuals introductoris del Museu de la Pesca, l'Espai del Peix, les Barques del Peix i la Capella del Carme es troben també en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès i també s'hi afegeix en alemany al Museu de la Pesca). També estan subtitulats per a persones amb deficiències auditives i també es troben amb signoguies.

A les visites guiades a la subhasta s'ofereix gratuïtament una audioguia per a descarregar als telèfons mòbils, que es troben en 4 idiomes i també amb signoguies en català i subtitulació en tots els idiomes.

Els programes audiovisuals de producció pròpia que es troben a Youtube es subtitulen en català per tal de permetre la seva traducció automàtica en altres idiomes.

10. PROJECTES PRODUÏTS EN COOPERACIÓ ENTRE DIFERENTS MUSEUS DE LA XTMCG

El Museu de la Pesca continuarà amb la seva tasca de **documentació de col·leccions** fent partícips a altres museus de la XTMCG, que respon al títol “**Entre Museus**” i també “**Entre Col·leccions**”, quan es fan mostres sobre les peces documentades a diferents espais museístics del territori.

Es volen compartir peces, informacions i que aquestes arribin al públic no només amb mostres físiques i online, també amb conferències que es faran al llarg de l’any, que serà la novetat d’aquest exercici.

PROGRAMA ACTIVITATS I ACCIONS 2023

OBJECTIUS

Encarar l'organització vers paràmetres de sostenibilitat tant en les activitats per al públic com en les accions de la mateixa organització.

Treballar per assolir la sostenibilitat econòmica dels diferents equipaments.

Cercar la sostenibilitat social, desenvolupar activitats per a públics diversos amb interessos diversos, pensant i treballant per i amb la ciutadania.

PROJECTES-EIX 2023

- 1. Actualització de l'espai/pròleg de l'exposició permanent del Museu de la Pesca.**
- 2. "Aula Blava". Innovació, Educació i Sostenibilitat en una experiència on la mar és la protagonista.**
- 3. Projecte de petja de carboni zero en espais i equipaments. Energies renovables.**

Accions destinades al foment del coneixement i la difusió del patrimoni cultural gestionat pel Museu

- Programa regular de visites guiades als diferents equipaments: Museu de la Pesca, Subhasta del Peix, Espai del Peix, Barques del Peix, Port de Palamós, Castell de Sant Esteve de Mar, Capella del Carme, Molí de Vent, etc.
- ExpoFar. Exposicions temporals per plantejar temes vius.
- Projecte "Cuina de barca i barraca" a l'Espai del Peix.
- Cicle de col·laboracions amb el sector econòmic primari de l'Empordà a l'Espai del Peix.

Actuacions la finalitat de les quals és l'acostament del museu a la societat mitjançant mètodes didàctics

- Programa educatiu “Viu la Mar”.
- Crear materials per millorar les visites als equipaments Museu de la Pesca, Barques del Peix, Espai del Peix, subhasta del peix.
- Programa educatiu “Fem Arrels”.
- Programa Memòria Viva:
 - Converses de Taverna
 - Imatges que fan parlar
 - Mestres dels fogons
 - Cicle de cinema documental etnogràfic: “Una mar fràgil”.
- Edició trimestral del *newsletter* “A l’Art”.
- Pesca i Ciència.
- “Lectures blaves.” Guia de lectura sobre canvi climàtic, mars i oceans. Documare amb la Biblioteca municipal Lluís Barceló i Bou.

Accions d’innovació per atreure nous segments de població

- Entrada gratuïta al Museu (primer diumenge de mes).
- “Cuines del món”. Activitat amb l’àrea d’Acció Social i Ciutadania de l’Ajuntament de Palamós.
- Cursos formació ocupacional:
 - Ajudant de peixateria.
 - Ajudant de cuina.
 - Ajudant del sector nàutic.
- 3er Curs de meteorologia.
- Col·laboració en el projecte “Palamós Peix”.

- Apropar l'oferta educativa per a col·lectius vulnerables, facilitant gratuïtats a visites guiades per a entitats i associacions de caire social.
- Lliçó inaugural de la Càtedra d'Estudis Marítims (UdG)
- Col·laboració en l'estudi de la temperatura de l'aigua de mar de la Costa Brava amb Josep Pasqual i el Parc Natural del Cap de Creus.
- Cicle de xerrades sobre alimentació saludable a l'Espai del Peix.
- *Escape Room* al Museu de la Pesca adreçat a joves.

Accions que incorporin polítiques de gènere

- Adaptar els continguts de les activitats regulars a una visió i un llenguatge inclusiu.
- Redacció de pautes de documentació de col·leccions aplicant la perspectiva de gènere.
- Dinamització del grup MasterPeix, cuineres del peix.

Desenvolupament de projectes per l'expansió del turisme cultural

- Festival "Palamós Terra de Mar".
- 8a Fira de la Gamba de Palamós.
- Visites al Claustre i Mas del Vent.
- "Jornades Europees del Patrimoni".
- "Setmana de la Ciència".
- "Festival Som Cultura".
- "Nadal als Museus".
- "Dia Internacional dels Museus".

- “Dia Internacional de la Dona”. Dones i economia blava a la Unió Europea. Europe Direct UdG. Càtedra d’Estudis Marítims. Museu de la Pesca. Espai del Peix. 9 de març.
- “Beu-te els Museus”. Octubre.
- “Ruta dels Ibers” i “Cap de Setmana Ibèric”.
- “Dia Mundial de la Pesca”
- Activitat de literatura i cuina a l’Espai del Peix.
 - Lectures Blaves amb Josep M. Dacosta. 21 d’abril.
- “Palamós gastronòmic”.
- Sant Jordi. Presentació de Llibres:
 - HISTÒRIA LINGÜÍSTICA DELS NOSTRES PEIXOS” de Joan Veny, editat per l’Institut d’Estudis Catalans (IEC). La presentació anirà a càrrec de l’autor i de Ramon Sistac, membres de la Secció Filològica de l’IEC. 14 d’abril.
 - “L’ESQUERDA” d’Elisabet Moreno Boada, editat per La Magrana. La presentació anirà a càrrec de l’autora i de la periodista Rosa Giral i Gubert. 19 d’abril.
 - “CONVERSES DE TAVERNA. TRANSCRIPCIONS, ACOMPANYAMENTS I ALTRES MISTERIS” de Jordi Policarp. 22 d’abril.

- Nou audiovisual a l’espai pròleg del Museu de la Pesca.

Accions dutes a terme cooperativament amb altres museus

- Exposicions temporals itinerants, de producció pròpia.
- “Entre Museus”. Intercanvi de documentació de peces dels fons amb diferents museus. Espai de consulta al web.
- “Entre Col·leccions” Intercanvi de peces per a ser exposades.
 - Terracotta Museu. Díaz Costa.
 - Terracotta Museu: olla de pescadors.
- Conferència del Terracotta Museu a l’Espai del Peix: Cassoles, olles, plats i escudelles. Atuell i menjars del nostre territori. Amb tast posterior.

- Conferència del Museu del Suro de Catalunya sobre els taps de suro i el món del vi amb DO Empordà.

Projectes desenvolupats amb altres institucions i entitats

- Projecte “Gloria Mar II” amb l’Ajuntament de Roses.
- Assessorament Confraria de Pescadors de Blanes per a la subhasta visitable.
- Projecte per a l’“Espai Medes” a l’Estartit, per a l’Ajuntament de Torroella de Montgrí.
- V Jornada de Recerca Etnològica de la Costa Brava (Museu de la Mediterrània - Torroella de Montgrí)
- Recerca amb el Dr. Francesc Fusté (Director de la Càtedra d’Estudis Marítims) Anàlisi de l’oferta de productes pesquers en la restauració del Baix Empordà. GALP Costa Brava.
- Actualització i difusió digital de l’inventari del patrimoni marítim i pesquer. GALP Costa Brava.
- Obrador de peix de la Confraria de Pescadors de Palamós, col·laboració en la seva dinamització i visibilització pública.
- Projecte entorn l’activitat artesana dels museus de la Xarxa de Museus d’Etnologia de Catalunya sobre tres eixos: ofici, objecte i sostenibilitat.
- Projecte “Aula Blava” amb la Cambra de Comerç de Palamós

Gestió de les col·leccions

- Documentació
 - Revisió d’inventaris amb incorporació de tesaurus revisats
 - Projecte de fotografia professional de les col·leccions
- Conservació i restauració

- REORG. Desenvolupament fase execució.
- Projecte Sala de reserva visitable
- Reinstal·lació de col·leccions a la Sala de reserva
- Restauració d'obres
- Difusió de col·leccions
 - “Entre Museus”.
 - “Imatges que fan parlar”.
 - Espai web de fons i col·leccions
 - Butlletí “A l’Art”
- Gestió de col·leccions
 - Préstec d'obres a d'altres institucions i museus

Projectes i accions de millora

- Distintiu de garantia de qualitat ambiental.
- Adequació equipament de l'espai audiovisual del Museu de la Pesca.
- Nou fulletó del Museu de la Pesca amb finalitat turística.
- Catàleg d'activitats del Museu de la Pesca i de l'Espai del Peix per a empreses.
- Ecosistema web de la Fundació Promediterrània.
- Reserves i pagaments online per a escoles i grups concertats.
- “Aula Blava”. Projecte pedagògic del Museu de la Pesca.

Gestió de recursos

Aportacions i ajuts sol·licitats per a desenvolupar el programa d'accions 2023:

- Aportació a la Fundació Promediterrània. Ajuntament de Palamós.
- Subvenció "Projectes Culturals a Museus". Diputació de Girona
- Subvenció "Activitats de Museus Registrats". Generalitat de Catalunya.
- Subvenció equipaments de Museus biennal 2022-2023.
- Subvenció "Programa Indika". Diputació de Girona.
- Subvenció "Palamós, Terra de Mar" Diputació de Girona.
- Subvenció "Espai del Peix". Diputació de Girona.
- Subvenció "Noves tecnologies als Museus". Diputació de Girona.
- Ajuts de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial. Generalitat de Catalunya.
- Convocatòria 2023 GALP Costa Brava.
- Ajuts directes per accions desenvolupades des de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.
- Ajuts directes per accions desenvolupades des de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.



