



Museu de la Pesca

# UN MUSEU MÉS BLAU

## Accions i activitats 2024

# ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ, 3
2. OBJECTIUS 2024, 3
3. NECESSITAT DE LES PROPOSTES, 5
4. INTERÈS I QUALITAT DE L'ACTIVITAT MUSEÍSTICA, 5
5. VIABILITAT, SOSTENIBILITAT I ADEQUACIÓ DEL PRESSUPOST ALS OBJECTIUS, 6
6. CONNECTIVITAT CULTURAL I TERRITORIAL , 9
7. ACCIONS D'INCLUSIÓ SOCIAL I DE PROMOCIÓ DE L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL, 14
8. POLÍTIQUES DE GÈNERE, 15
9. CARÀCTER MULTILINGÜE DEL PROGRAMA I ACTIVITATS DE CREACIÓ DE PÚBLICS, 16
10. PROJECTES PRODUIÏTS EN COOPERACIÓ ENTRE DIFERENTS MUSEUS DE LA XTMCG, 16
11. ACCIÓ CULTURAL 2024, 17

Accions destinades al foment del coneixement i la difusió del patrimoni cultural gestionat pel Museu, 17

Actuacions la finalitat de les quals és l'acostament del museu a la societat, mitjançant mètodes didàctics, 17

Accions d'innovació per atreure nous segments de població, 18

Accions que incorporin polítiques de gènere, 19

Desenvolupament de projectes per l'expansió del turisme cultural, 19

Accions dutes a terme cooperativament amb altres museus, 20

Projectes desenvolupats amb altres institucions i entitats, 20

Gestió de les col·leccions, 21

Projectes i accions de millora, 22

Gestió de recursos, 22

# 1. PRESENTACIÓ

El Museu de la Pesca ha iniciat el 2023 un camí que no té retorn, el de prendre consciència i fer accions de canvi que portin a una menor empremta i una major consciència sobre l'energia, el clima i el medi.

El programa que teniu a les mans són les accions i activitats programades pel 2024 des del Museu de la Pesca, l'Espai del Peix, la Càtedra d'Estudis Marítims (UdG), les Barques del Peix i el Centre de Documentació de la Pesca i el Mar. És en si mateix també una declaració d'intencions de l'organització i un espai d'aprenentatge sobre l'audiència, els seus interessos, sobre la nostra petja de carboni i la seva mitigació i totes aquelles accions de millora que la Fundació ha d'emprendre per tal d'avançar de la manera més sostenible i conscient envers el seu entorn físic i social.

Alguns dels objectius es mantenen de l'any anterior, donat el seu calat i naturalesa, que no poden ser assolits en un sol exercici però que també formen part de l'estratègia "Horitzó 2029" i per tant han de ser presents de forma inequívoca.

"Un museu més blau", és el títol però també la visió d'aquest 2024 per a la Fundació Promediterrània i els seus projectes afins.

## 2. OBJECTIUS 2024

1. Millorar l'eficiència energètica dels equipaments.
2. Desenvolupar activitats per a públics diversos amb interessos diversos, pensant i treballant per i amb la ciutadania.
3. Desenvolupar el projecte "Aula Blava".
4. Desenvolupar el pla d'avaluació de públics.

### 3. NECESSITAT DE LES PROPOSTES

**Les propostes permetran la millora de les funcions que desenvolupa el Museu.**

Treballar per la sostenibilitat és una millora intrínseca a la naturalesa del propi Museu com a institució compromesa amb el seu entorn, físic, econòmic i social.

Conèixer les audiències de la Fundació Promediterrània permetrà que les activitats i accions del futur estiguin alineades amb els interessos de la ciutadania.

**La seva implementació permetrà introduir noves millores en el futur.**

Aprendre a ser més sostenibles i fer una apropament a la ciutadania, entenent que també significa desenvolupar les audiències del Museu.

Crear metodologies per obtenir dades per a desenvolupar estudis de públics de manera continuada és una millora significativa i perdurable.

**Les propostes formen part d'un programa de planificació estratègica o d'un pla director del mateix museu.**

El projecte estratègic "Horitzó 2029" aprovat pel patronat de la Fundació Promediterrània el novembre de 2019, ajuda a emmarcar les accions que es presenten en aquest programa anual per a l'exercici 2024 i estan totalment alineades amb els objectius d'aquest document, en tant que es cerca un apropament al medi marí i per tant també a tots els temes de sostenibilitat mediambientals. El document estratègic apunta que cal ampliar l'horitzó dels públics i és també un dels objectius d'aquest programa. Per tant la proposta d'activitats 2024 i els objectius plantejats troben un marc superior en el document estratègic Horitzó 2029 de la Fundació Promediterrània.

**Les propostes permeten resoldre una deficiència greu que dificulta el desenvolupament de les funcions del museu.**

Pel 2024, i d'acord amb les auditories energètiques desenvolupades el 2023, se faran canvis significatius en els aparells de clima per tal d'adaptar-los a millores en relació a l'eficiència i la petja de carboni.

## **4. INTERÈS I QUALITAT DE L'ACTIVITAT MUSEÍSTICA PRESENTADA**

### **Qualitat de les propostes**

El Museu de la Pesca vol aprendre més de la seva audiència per tal de millorar les propostes culturals que ofereix. Per tal d'assolir-ho enguany desenvoluparà el Pla d'Avaluació de Públics del Museu de la Pesca.

### **Interès de les propostes per innovació i singularitat**

El projecte "Aula Blava", totalment innovador a la Mediterrània gestat a partir d'un equipament patrimonial, serà l'oportunitat d'implementar noves maneres de treballar la construcció naval, però també la interpretació del patrimoni posant a l'abast de la ciutadania un element des d'on comprendre millor la mar, les seves característiques, singularitats i valors i la relació que homes i dones hem tingut amb el medi marí i que volem seguir tenint, des del respecte i la co-responsabilitat.

Una proposta que seguirà els principis de l'eco disseny i que vol ser un referent en l'àmbit nàutic, museístic i pedagògic.

### **Inclusió d'accions que s'ajustin a criteris de sostenibilitat ambiental**

El Museu de la Pesca aquest 2024 farà una aposta per millorar el clima dels seus equipaments treballant d'aquesta manera la reducció de CO2 i l'eficiència energètica.

## **5. VIABILITAT, SOSTENIBILITAT I ADEQUACIÓ DEL PRESSUPOST ALS OBJECTIUS**

### **Recursos propis per dur a terme els projectes (humans i materials)**

#### **Descripció dels equipaments i serveis**

- **Museu de la Pesca.** Número 140 del Registre de Museus. Exposició permanent. Servei d'Atenció al Visitant. Botiga. Al rafal del port. BCIL. 1200 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió a l'Ajuntament de Palamós per a usos museístics.
- **Documare:** Centre de Documentació de la Pesca i el Mar (UdG i Museu). Es troba ubicat a l'edifici del Museu de la Pesca en un espai per a consulta pública dels fons documentals.
- **Càtedra d'Estudis Marítims (UdG i Fundació Promediterrània).** Investigació, divulgació i arrelament al territori . La Universitat de Girona i l'Ajuntament de Palamós van crear l'any 2000 la Càtedra d'Estudis Marítims (CEM), amb seu permanent a la vila de Palamós amb l'ànim de potenciar i estendre pel conjunt de les comarques catalanes tot tipus d'activitats universitàries relacionades amb temes marítims.
- **Barques del Peix.** Museu flotant. *Gacela* i *Estrella Polar*. Amarrades al port de Palamós, davant del Museu de la Pesca.

- **Espai del Peix.** Aula gastronòmica. Espai de visita a la subhasta. 300 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió per lloguer a la Fundació Promediterrània.
- **Casa Montaner.** Oficines del Museu de la Pesca. Sala de Reserva. Propietat de l'Ajuntament de Palamós. 90 m2 d'oficines. 200 m2 Sala de Reserva, amb una ocupació per part de les col·leccions del Museu del 60%, la resta l'ocupa el Servei d'Arxiu Municipal.

Així mateix el Museu organitza i desenvolupa les visites a la subhasta del peix i la interpretació del port i el mercat del peix.

#### **Disponibilitat de sistemes de control, seguiment i avaluació final dels projectes**

Pel què fa al seguiment econòmic, des de l'administració de la Fundació Promediterrània es fa seguiment diari del control de caixa i proveïdors amb un programa comptable específic. Totes les dades econòmiques i els procediments són auditats externament i són un reflex fidedigne de l'estat de la Fundació Promediterrània. L'informe d'auditoria es presenta en les reunions anuals de Patronat. També es disposa d'assessorament extern de la gestoria fiscal i laboral, que fa seguiment d'aquests paràmetres que també presenta a les reunions periòdiques de Patronat de la Fundació. Tant l'administració de la Fundació com ambdues empreses externes rendeixen puntualment informes a la direcció i aquest tramet els resultats al Patronat, permetent la gestió del canvi quan així les dades que es presenten ho fan necessari. La Fundació Promediterrània consolida els seus resultats amb l'Ajuntament de Palamós.

El director tramet també a les responsables de **col·leccions** i **públics** en reunions mensuals aquelles dades rellevants de caire econòmic que poden comportar actuacions, i aquestes al mateix temps fan seguiment de les seves accions segons programa i pressupost comunicant-ho puntualment també a la direcció.

Per tal de fer una avaluació del projecte en termes de control de seguiment econòmic, la responsable de l'administració presenta cada quinze dies a la direcció l'estat d'ingressos i despeses i en fa una comparació respecte el pressupost executat de l'exercici en curs i respecte el mateix període de l'any anterior. Això permet saber com s'ha de procedir d'acord a les accions que es poden executar i el seu finançament.

Pel què fa al seguiment de continguts es fan reunions per àrees separades quan els temes ho requereixen o bé conjuntes mensualment amb la direcció per avaluar el ritme d'execució de les accions proposades en programa. Anualment es fa una reunió per valorar l'actuació ja realitzada i encarar la memòria anual, i també per proposar l'actuació del proper any d'acord amb objectius establerts per la direcció i el propi equip, que són presentats al Patronat de la Fundació Promediterrània per a la seva valoració i aprovació.

El Museu de la Pesca té el distintiu de qualitat turística en destinació SICTED que suposa reunions periòdiques de coordinació de projectes.

Per tal d'avaluar el seguiment dels continguts d'acció cultural es tenen en compte els següents indicadors que són compartits en diferents reunions amb l'equip:

- Número de visitants
- Número d'usuaris
- Resultats de les enquestes de satisfacció
- Impacte en mitjans de comunicació
- Impacte en xarxes socials
- Calendari d'accions i activitats.

Per tal d'avaluar el seguiment de la gestió de les col·leccions es fan reunions periòdiques on es tenen en compte els següents indicadors:

- Número de fitxes d'inventari
- Número de noms ingressos d'objectes i documents.
- Número de fitxes documentades
- Número de peces en restauració/adequació o neteja



Per tal d'avaluar els projectes estratègics presentats es fan reunions periòdiques des de l'àrea de gestió per tal de tenir en compte els següents indicadors:

Si s'ha iniciat el projecte

Si s'està desenvolupant el projecte

Quants recursos està utilitzant el projecte

Si s'ha finalitzat el projecte

## 6. CONNECTIVITAT CULTURAL I TERRITORIAL

### **Col·laboració i complementarietat amb l'acció de governs locals o altres administracions**

La Fundació Promediterrània, en la seva mateixa constitució i temàtica està formada per un conjunt d'entitats i d'institucions que són representatives del conjunt del territori en el qual el Museu de la Pesca i els seus projectes afins estan relacionats. El Patronat està format per representants de les següents institucions i entitats: Ajuntament de Palamós, Ports de la Generalitat, Universitat de Girona, Federació Nacional de Confraries de Pescadors, Confraria de Pescadors de Palamós, Consell Comarcal del Baix Empordà, Diputació de Girona, Direcció General de Política Marítima i Pesca Sostenible i Roca Junyent Advocats.

### **La Fundació Promediterrània forma part de:**

#### **GALP Costa Brava**

Els Grups d'Acció Locals Pesquers (GALP) són entitats sorgides del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) 2014-2020 per a dissenyar i desenvolupar en el territori, de baix a dalt, les estratègies per a la gestió dels ajuts europeus, tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.

El GALP Costa Brava té com a missió fomentar una activitat pesquera sostenible a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals, i potenciar alhora la comercialització dels productes pesquers com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferir suport als agents socials i impulsar iniciatives que afegixin valor als municipis i al territori costaner.

### **Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona**

El Campus d'Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona té per objectiu principal facilitar proactivament la relació entre les empreses i institucions del sector de l'alimentació i la gastronomia amb la Universitat de Girona, sobre la base del contacte a priori i la promoció i manteniment d'una relació continuada a través d'una interlocució personalitzada i única amb la Universitat de Girona.

El Museu de la Pesca participa de forma activa en tres **clubs de màrqueting impulsats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona** que tenen per objectiu agrupar temàticament i promocionar plegades entitats públiques i privades en l'àmbit del turisme i el territori cap al seu públic objectiu.

#### **Club de Màrqueting d'Enogastronomia**

Conveni per a la promoció de l'Espai del Peix en el marc dels objectius del club, com ara millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització.

#### **Club de Màrqueting Cultura i Identitat**

Instrument concebut per desenvolupar producte cultural en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats del territori.

#### **Costa Brava Girona Convention Bureau**

Conveni per a la promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius, el foment de la desestacionalització de l'oferta turística i la captació d'un nou segment de mercat.

Es treballa amb les següents institucions i entitats:

- Amb el **Consell Comarcal del Baix Empordà**,
  - Distintiu de **Qualitat Turística en Destinació**, auditoria anual per assolir-lo. El Museu de la Pesca l'obté des de l'any 2007 sense interrupció.
  - Pla d'Accessibilitat Turística del Baix Empordà i premia a empreses i serveis turístics que promouen un turisme inclusiu. Es fan auditoria anual per tal de validar el distintiu.
  
- Amb el **Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya** acords en el marc del programa de Mesures Penals Alternatives.

### **Cooperació amb altres museus o equipaments culturals**

El programa que presentem té en compte les següents relacions i interaccions amb les institucions i entitats que treballen el patrimoni que us relacionem tot seguit:

**XMCG** Xarxa de Museus de les Comarques de Girona

**ICMM** (International Council of Maritime Museums)

**AMMM** (Associació de Museus Marítims del Mediterrani) actualment Miquel Martí, director del Museu de la Pesca vocal de l'entitat.

**XMMCC** (Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana)

**XMCB** Xarxa de Museus de la Costa Brava

**XMEC** Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

**XMTS** Xarxa de Museus de Territori i Societat

Membre i antena de l'**Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial**, de la Generalitat de Catalunya

Seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims** Universitat de Girona

Seu de l'**Associació d'Amics del Museu de la Pesca**

### **Cooperació amb altres entitats o col·lectius o participació ciutadana**

**Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà.** És un espai permanent de participació on es debaten i concreten propostes per millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats, en l'àmbit de l'espai marí protegit inclòs dins la Xarxa Natura 2000 Litoral del Baix Empordà. Aquesta Taula està vinculada al Consell Català de Cogestió Marítima. La Taula neix per donar resposta a la voluntat del territori de millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats i compatibilitzar-los amb la conservació del patrimoni natural a través d'una gestió més participativa. Per a la seva constitució l'any 2017, es va iniciar un procés participatiu i guiat en el que han participat totes les entitats i organismes constituents de la Taula, organitzades en quatre àmbits:

- Entitats de la societat civil
- Economia blava i activitats al mar
- Comunitat científica
- Administració pública

Els seus objectius són:

- Vetllar per la conservació i millora del patrimoni natural, cultural, i paisatgístic de l'àmbit.
- Vetllar per la comptabilització dels usos i activitats socioeconòmiques que es desenvolupen en l'espai amb la conservació del seu patrimoni.
- Facilitar la cooperació dels diferents actors que hi son representats.

Els **convenis de col·laboració** són una eina fonamental per a la gestió administrativa i estratègica del Museu de la Pesca i de l'Espai del Peix enguany es volen renovar, els que detallem i ampliar-ne de nous:

- Ports de la Generalitat de Catalunya
- Fundació Damm
- Vins i caves Peralada

- Conveni de col·laboració entre la Fundació Promediterrània i CCMASA per a la inclusió de l'entrada gratuïta al Museu de la Pesca dins l'oferta del Club Super3.
- Universitat de Girona, per a la Càtedra d'Estudis Marítims i Documare: Centre de Documentació de la Pesca i el Mar.
- Carnet Jove/ + 25.
- Amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya:
  - Projecte Singulars, estudiants en pràctiques de 4rt d'ESO de l'Institut de Palamós curs 2023-2024.
  - Classes de cuina de PFI PTT Auxiliar d'hoteleria, cuina i serveis de restaurant i bar. Institut Baix Empordà. 2023-2024.
- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, hi ha vigent conveni de col·laboració de promoció de productes de l'Empordà a través de l'Espai del Peix.
- Consell Comarcal del Baix Empordà. Xarxa Tràmec
- Amb la Confraria de Pescadors de Palamós per dinamitzar el projecte "Masterpeix".
- Conveni Marc de col·laboració acadèmica, científica i cultural entre la Fundació Promediterrània i la Universidad de Tarapacá, Arica – Chile.
- Amb la UPC, Programa Pitàcora. Instal·lació d'un mareògraf per fer el seguiment de les dades de nivell del mar i temperatura a l'espai de les Barques del Peix (en tràmit)
- Amb la UdG, Departament de Química. Instal·lació d'aparells de membranes per la detecció de metalls pesants a l'aigua a l'espai de les Barques del Peix (en tràmit)

Així mateix l'equip tècnic del Museu de la Pesca és representant dels comitès executius o grups de treball sectorials que detallem:

**Miquel Martí**, director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània forma part de la junta directiva del **GALP Costa Brava**,

com a **vocal** del sector social. També és el **secretari** de la **Taula de Cogestió del Litoral del Baix Empordà**.

**Glòria Ñaco**, tècnica del Museu de la Pesca és la representant en la **comissió executiva** de museus, espais, aules gastronòmiques i escoles d'hostaleria del **Club d'Enogastronomia** del **Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona** i de la **Comissió d'Educació** de la **Xarxa de Museus de les Comarques de Girona**.

**Núria Teno**, tècnica del Museu de la Pesca, forma part del grup de **Documentació de Col·leccions Marítimes** de la **Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana** i de la **Comissió de d'Actius Patrimonials** i de la **Comissió de Reserves Mancomunades** ambdues de la **Xarxa de Museus de les Comarques de Girona**. Forma part de la Comissió de Restauració i a la **Taula de Documentació** ambdues de la **Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya**. Forma part de la **taula de treball ReOrg Catalunya (Generalitat de Catalunya)**, com a representant de la **Xarxa de Museus d'Etnologia**.

**Alfons Garrido**, documentalista, forma part del **grup de treball de Comunicació** de la **Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà** i de **RECIDA** (Red Española de Centros de Documentación Ambiental).

## **7. ACCIONS D'INCLUSIÓ SOCIAL I DE PROMOCIÓ DE L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL**

### **Accions adreçades a promoure l'accessibilitat física o sensorial**

Millores en els espais de recepció dels visitants amb adequacions físiques per atendre persones amb mobilitat reduïda

Materials per a les visites guiades adreçades a una millor comprensió dels missatges per a tots els visitants.

### **Accions adreçades a promoure l'accés a la cultura a persones en situacions de vulnerabilitat**

Projecte "Museus, espais de benestar", en el marc del dia Mundial de la Salut Mental, per promoure els museus com actius de salut i benestar al Baix Empordà. Projecte desenvolupat entre el SSIBE i la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.

## **8. POLÍTIQUES DE GÈNERE**

### **Participació femenina en l'estructura de l'ens i en la presa de decisions**

El Museu de la Pesca s'estructura en tres àmbits: administració, col·leccions i públics. L'administració és coordinada per la tècnica Montserrat Sistané sota la direcció de Miquel Martí i l'àmbit de les col·leccions té com a responsable a Núria Teno, l'àmbit dels públics, a Glòria Ñaco i l'Espai del Peix està coordinat per Ada Colomer que és també la directora de projectes de la Fundació Promediterrània.

### **Incloure la mirada de gènere a totes les accions i activitats del museu**

El Museu de la Pesca com a organització i l'equip humà que hi treballa ha introduït de manera constant els darrers anys una mirada de gènere a les accions i activitats que s'hi desenvolupen. Tant en els discursos i continguts, com en els textos i els missatges que el propi Museu genera i llança per a fer i difondre activitats. És una tasca que no deixa de ser complicada a l'estar emmarcada en una feina del sector pesquer amb molt poca presència femenina precisament dins les embarcacions de pesca. No per això es dona per fet que tothom qui va a pescar són homes i que sigui una feina exclusiva del gènere masculí. Per tant, la tasca constant de mirada de gènere està present en la documentació de col·leccions, en el desenvolupament de les activitats, en els missatges i textos que es generen i també en les publicacions i articles que es presenten i en l'atenció que es dona al públic des del Servei d'Atenció al Visitant.

## 9. CARÀCTER MULTILINGÜE DEL PROGRAMA I ACTIVITATS DE CREACIÓ DE PÚBLICS

Les activitats que s'ofereixen prèvia reserva des del Museu de la Pesca (visites, show-cookings, tallers, etc.) es poden fer en cinc idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany)

Els audiovisuals introductoris del Museu de la Pesca, l'Espai del Peix, les Barques del Peix i la Capella del Carme es troben també en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès i també s'hi afegeix en alemany al Museu de la Pesca). També estan subtitulats per a persones amb deficiències auditives i també es troben amb signoguies.

A les visites guiades a la subhasta s'ofereix gratuïtament una audioguia per a descarregar als telèfons mòbils, que es troben en 4 idiomes i també amb signoguies en català i subtitulació en tots els idiomes.

Els programes audiovisuals de producció pròpia que es troben a Youtube es subtitulen en català per tal de permetre la seva traducció automàtica en altres idiomes.

## 10. PROJECTES PRODUÏTS EN COOPERACIÓ ENTRE DIFERENTS MUSEUS DE LA XTMCG

El Museu de la Pesca continuarà amb la seva tasca de documentació de col·leccions fent partícips a altres museus de la XTMCG, que respon al títol "Entre Museus" i també "Entre Col·leccions", quan es fan mostres sobre les peces documentades a diferents espais museístics del territori.

Es volen compartir peces, informacions i que aquestes arribin al públic no només amb mostres físiques i online.



# 11. ACCIÓ CULTURAL 2024

## Accions destinades al foment del coneixement i la difusió del patrimoni cultural gestionat pel Museu

- Programa regular de visites guiades als diferents equipaments:
  - Museu de la Pesca
  - Subhasta del Peix
  - Espai del Peix, Barques del Peix
  - Port de Palamós
  - Castell de Sant Esteve de Mar
  - Capella del Carme
  - Molí de Vent
- ExpoFar. Exposicions temporals
  - Medfoto 23
  - Club de Vela Palamós en el marc del festival "Palamós. Terra de Mar"
  - Vaixells, amb l'artista visual i plàstic Rafael Romero.
  - La Pesca a l'encesa, de David Tena.
- Cicle de col·laboracions amb el sector econòmic primari de l'Empordà a l'Espai del Peix.

## Actuacions la finalitat de les quals és l'acostament del museu a la societat mitjançant mètodes didàctics

- Programa educatiu "Viu la Mar".
  - Nova activitat per a l'educació infantil a l'Espai del Peix.
- Desenvolupar el programa educatiu del projecte "Aula Blava"
- Crear materials per millorar les visites als equipaments Museu de la Pesca, Barques del Peix, Espai del Peix, subhasta del peix.
- Programa educatiu "Fem Arrels".
- Programa Memòria Viva:

- Converses de Taverna
- Imatges que fan parlar
- Mestres dels fogons
- Cicle de cinema documental etnogràfic: “Mar fràgil”.
- Visita a les Barques del Peix embarcacions amb ulls d’expert.
- Edició trimestral del newsletter “A l’Art”.
- Pesca i Ciència. El canvi climàtic i el mar.
- Workshop d’Antropologia i Història de la Pesca.
- “Lectures blaves.” Guia de lectura sobre canvi climàtic, mars i oceans.  
Documare amb la Biblioteca municipal Lluís Barceló i Bou.

### **Accions d’innovació per atreure nous segments de població**

- Entrada gratuïta al Museu (primer diumenge de mes).
- “Cuines del món”. Activitat amb l’àrea d’Acció Social i Ciutadania de l’Ajuntament de Palamós.
- Cursos formació ocupacional:
  - Ajudant de peixateria.
  - Ajudant de cuina.
  - Ajudant del sector nàutic.
- 3er Curs de meteorologia marina.
- VII Curs de Restauració d’Embarcacions.
- Col·laboració en el projecte “Palamós Peix”.
- Apropar l’oferta educativa per a col·lectius vulnerables, facilitant gratuïtats a visites guiades per a entitats i associacions de caire social.
- Lliçó inaugural de la Càtedra d’Estudis Marítims (UdG).
- Col·laboració en l’estudi de la temperatura de l’aigua de mar de la Costa Brava amb Josep Pasqual i el Parc Natural del Cap de Creus.
- Cicle de xerrades sobre alimentació saludable a l’Espai del Peix.
- Escape Room al Museu de la Pesca adreçat a joves.

## Accions que incorporin polítiques de gènere

- 
- Adaptar els continguts de les activitats regulars a una visió i un llenguatge inclusiu.
- Redacció de pautes de documentació de col·leccions aplicant la perspectiva de gènere.
- Dinamització del grup MasterPeix, cuineres del peix.
- Dones de Sal. Coproducció Museu de la Pesca i Companyia Neus Mar. Festival Som Cultura.

## Desenvolupament de projectes per l'expansió del turisme cultural

- Festival "Palamós Terra de Mar".
- 9a Fira de la Gamba de Palamós.
- "XXV Primera Nit d'Estiu". Cantanda d'haveneres la nit del 21 de juny al port davant del Museu de la Pesca.
- Visites al Claustre i Mas del Vent.
- "Jornades Europees del Patrimoni"
- "Setmana de la Ciència".
- "Nadal als Museus".
- "Dia Internacional dels Museus".
- "Dia Internacional de la Dona".
- "Beu-te els Museus".
- "Ruta dels Ibers" i "Cap de Setmana Ibèric".
- "Dia Mundial de la Pesca"
- "Des-Connecta al Museu":
  - Art i Vi.
  - Degustacions literàries.
- Sant Jordi. Presentació de Llibres.
- Nou audiovisual a l'espai pròleg del Museu de la Pesca.

## **Accions dutes a terme cooperativament amb altres museus**

- Museus Salut i Benestar amb SSIBE i els sis museus del Baix Empordà: Terracota Museu (La Bisbal d'Empordà), Museu del Suro de Catalunya (Palafrugell), Museu de la Mediterrània (Torroella de Montgrí), Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols, Ciutat Ibèrica d'Ullastret (Museu d'Arqueologia de Catalunya) i el Museu de la Pesca (Palamós).
- "Entre Museus". Documentació dels fons del Museu de la Pesca per part de tres museus.
- "Entre Col·leccions"
- Participació en l'equip de treball REORG Catalunya.
- Participació en la Taula de documentació de les Xarxes de Museus d'Etnologia i la Xarxa de Museus d'Història de Catalunya
- Presentació del projecte REORG del Museu de la Pesca als museus de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana.

## **Projectes desenvolupats amb altres institucions i entitats**

- Assessorament Confraria de Pescadors de Blanes per a la subhasta visitable.
- VI Jornada de Recerca Etnològica de la Costa Brava.
- Celebració de la XIV Jornada dels Museus Marítims de la Costa Catalana. Intel·ligència artificial, centres de documentació i museus.
- Recerca amb el Dr. Francesc Fusté (Director de la Càtedra d'Estudis Marítims)
- Obrador de peix de la Confraria de Pescadors de Palamós, col·laboració en la seva dinamització i visibilització pública.
- Projecte entorn l'activitat artesana dels museus de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya sobre tres eixos: ofici, objecte i sostenibilitat.
- Projecte "Aula Blava" amb agents educatius, econòmics i socials del territori.

## Gestió de les col·leccions

- Documentació
  - Projecte Fons Fotogràfic.
  - Revisió d'inventaris per a la migració al nou programari.
  - Inventari de presència dels fons i col·leccions, i actualització a MuseumPlus. Reserva i exposició permanent.
  - Inventari de noves incorporacions.
  
- Conservació i restauració
  - REORG. 2a fase
  - Projecte Sala de reserva visitable
  - Accions de conservació preventiva a l'exposició permanent
  
- Difusió de col·leccions
  - "Entre Museus".
  - "Imatges que fan parlar".
  - Espai web de fons i col·leccions
  - Butlletí "A l'Art"
  
- Gestió de col·leccions
  - Gestió d'adquisicions d'objectes, documents i imatges
  - Préstec d'obres a d'altres institucions i museus
  - Peticions d'obres a particulars i institucions
  - Cessió d'ús d'imatges del Fons del Museu de la Pesca

## Projectes i accions de millora

- Disminució de la petjada de carboni tant al Museu de la Pesca com al Espai del Peix.
- Nou model pedagògic i educatiu

## Gestió de recursos

Aportacions i ajuts sol·licitats per a desenvolupar el programa d'accions 2024:

- Aportació a la Fundació Promediterrània. Ajuntament de Palamós.
- Subvenció "Projectes Culturals a Museus". Diputació de Girona
- Subvenció "Activitats de Museus Registrats". Generalitat de Catalunya.
- Subvenció "Inventari i documentació dels béns culturals que integren els museus catalans". Generalitat de Catalunya.
- Subvenció equipaments de Museus biennal 23-24?
- Subvenció "Programa Indika". Diputació de Girona.
- Subvenció "Palamós, Terra de Mar" Diputació de Girona.
- Subvenció "Espai del Peix". Diputació de Girona.
- Subvenció "Noves tecnologies als Museus". Diputació de Girona.
- Ajuts de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial. Generalitat de Catalunya.
- Convocatòria 2024 GALP Costa Brava.
- Ajuts directes per accions desenvolupades des de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.
- Ajuts directes per accions desenvolupades des de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.