

Programa d'activitats 2021

APROPEM LA MAR A LA CIUTADANIA



Museu de la Pesca

FUNDACIÓ
PROMEDITERRÀNIA



Sumari

Presentació, pàg. 3

Descripció dels equipaments, pàg. 4

Connectivitat cultural i territorial, pàg. 5

Singularitat, pàg. 9

Projectes produïts en cooperació, pàg. 10

Missió i visió, pàg. 11

Valors, pàg. 12

Objectius del Pla d'Acció 2021, pàg. 13

Programa d'activitats 2021, pàg. 14

Accions destinades al foment del coneixement i la difusió del patrimoni cultural (moble i immoble), natural i immaterial gestionat pel museu. Pàg. 14

Actuacions la finalitat de les quals és l'acostament del museu a la societat, mitjançant mètodes didàctics i de qualitat, amb una programació de l'oferta d'activitats culturals i de lleure que permeti generar canals de comunicació més fluids. Pàg. 14

Accions d'innovació per atreure nous segments de població i fomentar nous públics en els museus (població nouvinguda; activitats d'integració a la comunitat, a l'entorn de l'equipament cultural: joves, tercera edat, etc.). Pàg. 15

Accions que incorporin polítiques de gènere. Pàg. 16

Desenvolupament de projectes que tinguin com a objectiu posicionar el museu com a institució rellevant en l'expansió del turisme cultural. Pàg. 16

Accions dutes a terme cooperativament amb altres museus de les comarques gironines i que no són gestionades per la Xarxa Territorial de Museus de les Comarques Gironines. Pàg. 17

Projectes desenvolupats amb altres institucions i entitats. Pàg. 17

Projectes desenvolupats entorn del patrimoni local del municipi de Palamós. Pàg. 18

Gestió de les col·leccions. Pàg. 18

Gestió de recursos. Pàg. 19

Conclusió, pàg. 20

PRESENTACIÓ

Presentem la proposta d'activitats que la Fundació Promediterrània ha programat per aquest 2021. Un any que segueix estant condicionat per la incertesa de la Covid-19 i que ens ha fet treballar en unes circumstàncies de trasbals en la vida econòmica, social i també cultural de la societat.

Plantegem un programa perquè l'acció cultural de la Fundació sigui una realitat amb capacitat d'adaptació i amb la convicció que la causa per la qual treballem s'ho val.

La tasca intrínseca d'un equipament museístic es mou entre la conservació i la salvaguarda d'elements patrimonials, acció sovint de caire interna, i la difusió, que suposa mostrar a la societat aquests béns patrimonials per tal que siguin intel·ligibles per a tothom però també valorats, en termes culturals i socials.

Un dels objectius d'aquest 2021 és que tota l'acció museística tingui visibilitat, i que les tasques de conservació i documentació puguin esdevenir en algun moment una activitat per al gaudi de la ciutadania.

Es demana a l'equip humà del Museu de la Pesca, l'Espai del Peix, la Càtedra d'Estudis Marítims i el Documare que desenvolupin accions i activitats que tinguin transcendència pública.

Per altra banda, hi ha un seguit d'activitats que no es van poder desenvolupar en l'exercici passat i es passen al 2021 repensades i adaptades en formats nous per tal de garantir l'impacte de les nostres accions.

L'horitzó estratègic 2029 ens fa mirar cap a mar i el programa d'acció de 2021 ha d'ajudar-hi. Hi ha l'interès de crear espais de diàleg amb la ciutadania per explicar aquest horitzó estratègic i cercar les complicitats necessàries per a poder-lo desenvolupar.

En les circumstàncies actuals volem **apropem la mar a la gent.**

Per acabar, el programa està ordenat segons els criteris dels ajuts públics als quals ens presentem per tal de finançar part de la seva realització

Descripció dels equipaments i serveis

- **Museu de la Pesca.** Número 140 del Registre de Museus. Exposició permanent. Servei d'Atenció al Visitant. Botiga. Al rafal del port. BCIL. 1200 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió a l'Ajuntament de Palamós per a usos museístics.
- **Documare:** Centre de Documentació de la Pesca i el Mar (UdG i Museu). Es troba ubicat a l'edifici del Museu de la Pesca en un espai per a consulta pública dels fons documentals.
- **Càtedra d'Estudis Marítims (UdG i Fundació Promediterrània).** Investigació, divulgació i arrelament al territori . La Universitat de Girona i l'Ajuntament de Palamós van crear l'any 2000 la Càtedra d'Estudis Marítims (CEM), amb seu permanent a la vila de Palamós amb l'ànim de potenciar i estendre pel conjunt de les comarques catalanes tot tipus d'activitats universitàries relacionades amb temes marítims.
- **Barques del Peix.** Museu flotant. *Gacela i Estrella Polar.* Amarrades al port de Palamós, davant del Museu de la Pesca.
- **Espai del Peix.** Aula gastronòmica. Espai de visita a la subhasta. 300 m2. Propietat de Ports de la Generalitat cessió per lloguer a la Fundació Promediterrània.
- **Casa Montaner.** Oficines del Museu de la Pesca. Sala de Reserva. Propietat de l'Ajuntament de Palamós. 90 m2 d'oficines. 200 m2 Sala de Reserva, amb una ocupació per part de les col·leccions del Museu del 60%, la resta l'ocupa el Servei d'Arxiu Municipal.
- **Capella del Carme.** Espai d'Art i Patrimoni Ezequiel Torroella. 220 m2. Propietat de l'Ajuntament de Palamós, situada al barri vell del municipi.
- **Castell de Sant Esteve de mar.** Restes visitables. Propietat de l'Ajuntament de Palamós. Situat al camí de ronda de la Fosca a la Pineda d'en Gori.

Així mateix el Museu organitza i desenvolupa de les visites a la subhasta del peix i de la interpretació del port i el mercat del peix. També treballa amb espais i altres equipaments municipals.

En conveni amb la propietat des de 2016, es desenvolupen visites guiades al **Claustre del Mas del Vent**.

Connectivitat cultural i territorial.

La Fundació Promediterrània, en la seva mateixa constitució i temàtica està formada per un seguit d'entitats i d'institucions que representen el conjunt del territori en el qual el Museu de la Pesca i els seus projectes afins estan relacionats.

Però a més a més, el programa que presentem té en compte les següents relacions i interaccions amb les institucions i entitats que us relacionem tot seguit:

ICMM (International Council of Maritime Museums)

AMMM (Associació de Museus Marítims del Mediterrani)
actualment Miquel Martí, director del Museu de la Pesca ocupa la vicepresidència de l'entitat.

XMMCC (Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana)

Xarxa de Museus de les comarques gironines

XMCB Xarxa de Museus de la Costa Brava

XMEC Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

XMTS Xarxa de Museus de Territori i Societat

Membre i antena de l'**Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial**, de la Generalitat de Catalunya

Seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims** Universitat de Girona

Seu de l'**Associació d'Amics del Museu de la Pesca**

Subseu de l'**Institut d'Estudis del Baix Empordà**

En aquest mateix sentit forma part de clubs de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona:

Participació en Clubs de Màrqueting

El Museu de la Pesca participa de forma activa en diferents clubs de màrqueting impulsats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona que tenen per objectiu agrupar temàticament i promocionar plegades entitats públiques i privades en l'àmbit del turisme i el territori cap al seu públic objectiu.

Costa Brava Girona Convention Bureau

Conveni per a la promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius, el foment de la desestacionalització de l'oferta turística i la captació d'un nou segment de mercat.

Club de Màrqueting d'Enogastronomia

Conveni per a la promoció de l'Espai del Peix en el marc dels objectius del club, com ara millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització.

Club de Màrqueting Cultura i Identitat

Instrument concebut per desenvolupar producte cultural en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats del territori.

La Fundació Promediterrània forma part de:

→ **GALP Costa Brava**

Els Grups d'Acció Locals Pesquers (GALP) són entitats sorgides del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) 2014-2020 per a dissenyar i desenvolupar en el territori, de baix a dalt, les estratègies per a la gestió dels ajuts europeus, tot permetent centrar les actuacions i els recursos en les prioritats definides pel territori mateix.

El GALP Costa Brava té com a missió **fomentar una activitat pesquera sostenible** a partir de la protecció del medi ambient i els recursos naturals, i potenciar alhora la **comercialització dels productes pesquers** com a pilar bàsic de la viabilitat del sector, oferir suport als agents socials i impulsar iniciatives que **afegeixin valor als municipis** i al territori costaner.

→ **Taula de Cogestió Marítima del litoral del Baix Empordà.** És un espai permanent de participació on es debaten i concreten propostes per millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats, en l'àmbit de l'espai marí protegit inclòs dins la Xarxa Natura 2000 Litoral del Baix Empordà. Aquesta taula està vinculada al Consell Català de Cogestió Marítima. La Taula neix per donar resposta a la voluntat del territori de millorar la gestió i ordenació dels usos i activitats i compatibilitzar-los amb la conservació del patrimoni natural a través d'una gestió més participativa. Per a la seva constitució l'any 2017, es va iniciar un procés participatiu i guiat en el que han participat totes les entitats i organismes constituents de la Taula, organitzades en quatre àmbits:

Entitats de la societat civil

Economia blava i activitats al mar

Comunitat científica

Administració pública

Els seus objectius són:

- Vetllar per la conservació i millora del patrimoni natural, cultural, i paisatgístic de l'àmbit.
- Vetllar per la comptabilització dels usos i activitats socioeconòmiques que es desenvolupen en l'espai amb la conservació del seu patrimoni.

- Facilitar la cooperació dels diferents actors que hi son representats.

→ **Campus d’Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona**

El Campus d’Alimentació i Gastronomia de la Universitat de Girona té per objectiu principal facilitar proactivament la relació entre les empreses i institucions del sector de l’alimentació i la gastronomia amb la Universitat de Girona, sobre la base del contacte a priori i la promoció i manteniment d’una relació continuada a través d’una interlocució personalitzada i única amb la Universitat de Girona.

Els **convenis de col·laboració** són una eina fonamental per a la gestió administrativa i estratègica del Museu de la Pesca i de l’Espai del Peix enguany es volen renovar, els que detallem i ampliar-ne de nous:

- Ports de la Generalitat de Catalunya
- Fundació Damm
- Vins i caves Peralada
- Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà.
- Conveni de col·laboració entre la Fundació Promediterrània i CCMASA per a la inclusió de l’entrada gratuïta al Museu de la Pesca dins l’oferta del Club Super3. 2018-2021.
- Universitat de Girona, per a la Càtedra d’Estudis Marítims i Documare: Centre de Documentació de la Pesca i el Mar.
- Carnet Jove/ + 25.
- Amb el Departament d’Ensenyament de la Generalitat de Catalunya:
 - Estudiants en pràctiques de 4rt d’ESO de l’Institut de Palamós curs 2020-2021.
 - Classes de cuina de PFI PTT Auxiliar d’hoteleria, cuina i serveis de restaurant i bar. Institut Baix Empordà. 2020-2021.
 - Amb l’Institut Santa Eugènia (Girona) Departament de Comerç i Màrqueting per a pràcticum de l’assignatura de màrqueting digital.
- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, hi ha vigent conveni de col·laboració de promoció de productes de l’Empordà a través de l’Espai del Peix.
- Museu d’Arqueologia de Catalunya per al jaciment ibèric de Castell.
- Amb la Fundació Focus Engelhorn, conveni per tal de donar a conèixer i fer activitats entorn del Claustre del Mas del Vent.

- Amb la Universitat Autònoma de Barcelona. Conveni de pràctiques d'estudiants d'antropologia curs 2020-2021
- Consell Comarcal del Baix Empordà. Xarxa Tràmec
- Amb la Confraria de Pescadors de Palamós per dinamitzar el projecte "Masterpeix".

Es treballa amb les següents institucions i entitats:

- Amb el Consell Comarcal del Baix Empordà, distintiu de Qualitat Turística en Destinació, auditoria anual per assolir-lo. El Museu de la Pesca l'obté des de l'any 2007 sense interrupció.
- Amb el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya acords en el marc del programa de Mesures Penals Alternatives.

Així mateix l'equip tècnic del Museu de la Pesca és representant dels comitès executius o grups de treball sectorials que detallem:

Miquel Martí, director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània forma part de la junta directiva del **GALP Costa Brava**, com a **vocal** del sector social. També és el **secretari** de la **Taula de Cogestió del litoral del Baix Empordà**.

Glòria Ñaco, tècnica del Museu de la Pesca és la representant en la **comissió executiva** de museus, espais, aules gastronòmiques i escoles d'hostaleria del **Club d'Enogastronomia** del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona i de la Comissió d'Educació de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.

Núria Teno, tècnica del Museu de la Pesca, forma part del grup de Documentació de Col·leccions Marítimes de la Xarxa de Museus Marítimes de la Costa Catalana i de la Comissió de d'Actius Patrimonials i de la Comissió de Reserves Mancomunades ambdues de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona. Forma part de la Comissió de Restauració de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.

Alfons Garrido, documentalista, forma part de RECIDA (Red Española de Centros de Documentación Ambiental).

Singularitat

El Museu de la Pesca, únic en la seva especialitat en l'arc mediterrani occidental, és una institució no només pendent de la conservació i l'estudi del patrimoni marítim des de la perspectiva cultural i en passat, també treballa intensament a gràcies a la Fundació Promediterrània per a ser una eina eficaç en el present tot ajudant a altres institucions i entitats a assolir els propis objectius fent evident que el patrimoni marítim és un dels actius rellevants del litoral gironí i català i té un valor identitari inqüestionable.

La pesca, com a sector primari és viva al territori. El sector pesquer es troba immers en una crisi profunda que a Palamós i a la Costa Brava està servint per a efectuar canvis estructurals. Aquests canvis es poden entendre en projectes concrets com la cogestió dels espais naturals on es pesca; canvis tecnològics en les arts de pesca per a esdevenir més sostenibles, la creació d'estructures de dinamització al desenvolupament econòmic i social del sector pesquer, etc. En tots aquests aspectes que conformen l'actual mapa del sector pesquer al litoral català, el Museu de la Pesca hi és present per tal de captar, d'acompanyar i de divulgar accions i activitats cap a la ciutadania, però també ajudant a desenvolupar alguns d'aquests projectes des de dins.

Des d'aquesta perspectiva de servei al sector pesquer i al seu patrimoni el projecte que teniu a les mans, atén també per descomptat tant la gestió de les col·leccions com als públics. Té en compte la diversitat d'aquests públics i la realitat territorial tot creant programes adreçats específicament a la comunitat local, públic d'àmbit comarcal i també de la resta de Catalunya i públic estranger. D'aquesta manera presenta una proposta cultural equilibrada en el calendari anual i en les propostes culturals segmentades per les següents tipologies de públic: general, escolar, familiar i especialitzat.

En el territori gironí i de fet pel litoral català, el Museu de la Pesca és un referent en conservació, gestió i difusió de patrimoni marítim i en especial el pesquer. Crea sinèrgies territorials i activitats culturals que són preses per altres com a exemples de dinamització cultural i preservació de la identitat de la gent de mar.

A Palamós, la Fundació Promediterrània participa com un dels eixos vertebradors del projecte "Palamós Peix", que vol fer evident que el sector pesquer és de referència per al municipi, el singularitza i el diferencia. Juntament amb la Confraria de Pescadors de Palamós i l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palamós es treballa coordinadament per a desenvolupar projectes de divulgació, dinamització per a un públic local, que ben informat serà el primer prescriptor del producte fresc desembarcat al port. Per tant també es treballa amb el coneixement sobre el sector pesquer i sobre el medi marí.

Projectes produïts en cooperació

- **“Entre Museus” i “Entre col·leccions”** són accions de visibilització de les tasques de documentació dels fons i les col·leccions. El Museu de la Pesca va iniciar el programa, tot coordinant l’acció amb altres museus de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona i ja el 2020 s’ha ampliat el seu radi d’acció per treballar també amb Museus de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana. 6 museus.
- El Museu de la Pesca també participa en la **Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana** i en el desenvolupament conjunt d’un programa d’activitats i d’accions, entre d’altres tasques assignades hi ha la gestió del lloc web. 15 museus.
- Festival Som Cultura, amb el Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona. El Museu de la Pesca ha d’acollir l’activitat de 2021. 26 museus.
- Amb el **Museu d’Arqueologia de Catalunya – Ullastret** es treballa en l’àmbit del patrimoni local de fa anys en la promoció i difusió del jaciment ibèric de Castell.

MISSIÓ

La fundació Promediterrània posa en valor el patrimoni marítim com a estratègia per al desenvolupament sostenible del territori.*

VISIÓ

La fundació Promediterrània vol contribuir a una Mediterrània Sostenible.*

*Horitzó estratègic 2029

VALORS

- **Som pioners.** El Museu de la Pesca va ser el primer i únic a Catalunya i de la Mediterrània que treballa aquest tema de forma monogràfica i amb un enfocament integral. Per primera vegada, la pesca es va veure des d'una perspectiva cultural. L'Espai del Peix també és una iniciativa singular a la nostra costa i esdevé referent en altres indrets preocupats per la promoció del producte.
- **Volem compartir.** Des d'una actitud generosa, al costat del sector pesquer, al costat del món científic, acadèmic i educatiu, dels usuaris i de l'administració, de la gent del territori. **Volem compartir.** coneixement, projectes, propostes en comú, solucions consensuades, complicitats àmplies...
- **Des de l'autenticitat.** Des del coneixement de la història i de l'entorn i des del màxim respecte a la gent que treballa al mar, fem viure experiències des del patrimoni natural i cultural que proporcionen aprenentatges duradors, sentiment de pertinença, orgull d'origen i habilitats d'interacció social que poden ajudar a afrontar els reptes de la vida.
- **Amb voluntat pedagògica.** Perquè volem arribar a la gent amb vocació de servei, amb ganes que la feina sigui transcendent, que impacti i ajudi a provocar canvis en la sensibilitat i la consciència de la ciutadania per viure millor amb el nostre entorn.

Tema:

APROPEM LA MAR A LA CIUTADANIA

OBJECTIUS DEL PLA D'ACCIÓ 2021

La Fundació Promediterrània, seguint el mandat del seu patronat de novembre 2019, treballa per desenvolupar l'Horitzó Estratègic 2029. Amb aquesta finalitat la Fundació Promediterrània aquest 2021 es proposa els objectius següents:

- I. Donar a conèixer l'Horitzó Estratègic 2029.**
- II. Desenvolupar el projecte de posicionament de marca de la Fundació Promediterrània.**
- III. Concretar els continguts per a desenvolupar una de les direccions de la proposta de valor de l'Horitzó Estratègic 2029: “De la pesca al peix. Del peix... al mar”**
- IV. Desenvolupar el Pla d'Accions 2021, tot garantint prendre les mesures de seguretat i accessibilitat.**

RELACIÓ DE LES ACCIONS I ACTIVITATS

Accions destinades al foment del coneixement i la difusió del patrimoni cultural (moble, immoble i immaterial) i natural gestionat pel Museu.

- Programa regular de visites guiades als diferents equipaments: Museu de la Pesca, Subhasta del Peix, Espai del Peix, Barques del Peix, Port de Palamós, Castell de Sant Esteve de Mar, Capella del Carme, etc.
- Exposicions temporals:
 - Cartografia de Palamós. El Port i la vila
 - Arran de Mar. Guanyadora de la Convocatòria 2021 d'exposicions artístiques temporals
- Presentació del programa audiovisual "Conservem els tresors a casa"
- Presentació del programa audiovisual "Destresa marinera"
- Jornada "Els museus al segle XXI". En el marc del Centenari d'El Cau de la Costa Brava (1920-2021) En col·laboració amb l'Associació d'Amics el Museu de la Pesca.
- Presentació de la recerca i publicació "Notes per a un manual de la pesca a l'Empordà (1928)"
- Projecte de fotografia de les col·leccions per a la seva difusió en línia.
- Centenari de "El Cau de la Costa Brava" 1920-2021
- Espai del Peix. Desè aniversari. 2011-2021
- Càtedra d'Estudis Marítims Jornada "Els valors de la costa baixempordanès" dins la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà.

Actuacions la finalitat de les quals és l'acostament del museu a la societat, mitjançant mètodes didàctics i de qualitat, amb una programació de l'oferta d'activitats culturals i de lleure que permeti generar canals de comunicació més fluids.

- Programa educatiu “Viu la Mar”.
 - “Viu la Mar” navega fins als centres educatius.
- Programa educatiu “Fem Arrels”.
- Programa “Apadrinem el Patrimoni”.
- Maleta pedagògica “Ser Pescador/a al segle XXI”
- Projecte de creació de 14 audiovisuals de l’Espai del Peix
- Programa Memòria Viva:
 - Converses de Taverna
 - Imatges que fan parlar
 - Mestres dels fogons
- Projecte educatiu sobre “Horitzó Estratègic 2029”
- Premis d’Art Ezequiel Torroella
 - Programa Educatiu Ezequiel Torroella
- Edició trimestral del newsletter “A l’art”
- “Una mar fràgil”. Cicle de cinema documental.

Accions d’innovació per atreure nous segments de població i fomentar nous públics en els museus (població nouvinguda; activitats d’integració a la comunitat, a l’entorn de l’equipament cultural: joves, tercera edat, etc.).

- Entrada gratuïta al Museu (diumenge)
- Cuines del món
- Cursos formació ocupacional
 - Ajudant de peixateria
 - Ajudant de cuina
 - Ajudant de nàutica
- Curs de “remendar” xarxes
- Curs de meteorologia
- Curs de restauració d’embarcacions
- Projecte Palamós Peix
- Programa educatiu “Fem Arrels” per a col·lectius vulnerables

- Lliçó inaugural de la Càtedra d'Estudis Marítims (UdG)
- Col·laboració en l'estudi de la temperatura de l'aigua de mar de la Costa Brava amb Josep Pasqual i el Parc Natural del Cap de Creus.

Accions que incorporin polítiques de gènere.

- Adaptar els continguts de les activitats regulars a una visió i un llenguatge inclusiu.
- Redacció de pautes de documentació de col·leccions aplicant la perspectiva de gènere.
- Maleta pedagògica “Ser Pescador/a al segle XXI”
- Audiovisual “Destresa Marinera” amb dues “remendadores” com a protagonistes.
- Dinamització del grup Masterpeix.

Desenvolupament de projectes que tinguin com a objectiu posicionar el museu com a institució rellevant en l'expansió del turisme cultural.

- Desenvolupament del Projecte Estratègic “Horitzó 2029” de la Fundació Promediterrània:
 - Accions per tal de donar a conèixer la nova estratègia
 - Crear el projecte de posicionament de Marca de la Fundació Promediterrània
 - Encàrrec a ERF “Elaboració del guió museològic dedicat a la Vida al Mar al Museu de la Pesca”
 - Concretar la línia 3 de “Museu a Port Museu.” Senyalística del port de Palamós.
 - Encàrrec a Dani Freixes – Varis arquitectes, estudi d'ubicació d'ampliació d'espais museològics.
- Pescaturisme
- Festival “Palamós Terra de Mar”
- Fira de la Gamba de Palamós
- Visites al Claustre i Mas del Vent

- Dia Internacional dels Museus – Nit dels Museus.
- Jornades Europees del Patrimoni
- Setmana de la Ciència. Programa “Pesca i Ciència”
 - Espècies estrella desembarcades al port de Palamós
 - S.O.S. escamarlà. Un recurs pesquer minvant a la Mediterrània
- Festival Som Cultura
- Nadal als Museus
- Exposició “Dalí i El Mar”. Capella del Carme. Espai d’Art i Patrimoni Ezequiel Torroella
- Programa de venda online d’entrades i activitats.

Accions dutes a terme cooperativament amb altres museus de les comarques gironines i que no són gestionades per la Xarxa Territorial de Museus de les Comarques Gironines.

- Exposicions temporals itinerants, de producció pròpia
- Entre Museus
- Entre Col·leccions
- Recerca sobre “Arts de pesca a la costa catalana”

Projectes desenvolupats amb altres institucions i entitats.

- La Confraria de Pescadors de Blanes, ha demanat col·laboració al Museu per a la creació d’un nou espai de visitants a la llotja del peix de Blanes. La Fundació Promediterrània va coordinar i redactar part del projecte museogràfic el 2020. El 2021 està previst treballar els continguts audiovisuals de l’exposició.
- Projecte de creació de 14 audiovisual de l’Espai del Peix amb col·laboració amb l’Institut Escola Vila-romà (Palamós) i l’IES Santa Eugènia (Girona).

- Projecte de senyalística del Port de Palamós.
- “La mar de bé” programa audiovisual de GALP Costa Brava. Segona temporada. Assessorament científic.
- Coordinació de l’edició llibre de receptes “La mar de bé” del GALP Costa Brava.
- Continguts de les audioguies del Camí de Ronda de Palamós amb el Departament de Medi Ambient i el Servei d’Arxiu Municipal de l’Ajuntament de Palamós.
- Recerca “Pautes de consum de peix a la Costa Brava” amb el Dr. Francesc Fusté UdG per al GALP-Costa Brava
- Preparació de l’edició “Guia d’espècies de peix” de la Fundació Cuina Catalana.
- Projecte “Costa Brava Territori Pesquer” amb el GALP – Costa Brava i els consells comarcals de l’Alt, Baix Empordà i la Selva.
- Venda online de productes i serveis a través de la plataforma Cliccat impulsada per Fecotur.

Projectes desenvolupats entorn al patrimoni local del municipi de Palamós:

- Molí de Vent. Bateries de costa. Seguiment del projecte d’intervenció del búnquer del Molí de Vent.
- Activitats de difusió del patrimoni local. Programa regular anual.
- Poblat Iber de Castell. Accions coordinades amb el MAC- Ullastret
- Premi d’Art Ezequiel Torroella.

Gestió de les col·leccions:

- Redacció de la política d’adquisicions d’acord amb la Xarxa de Museus d’Etnologia.
- Redacció del pla de magatzems.

- Inventari de les col·leccions.
- Digitalització de les col·leccions: de 400 registres de MuseumPlus i de 500 imatges.
- Actuació de conservació preventiva sobre els objectes de l'exposició permanent, d'acord amb auditoria:
 - Ampliació de l'espai de reserva amb 70 m lineals
- Barques el Peix. Projecte de conservació i difusió.

Gestió de recursos

Aportacions i ajuts sol·licitats per a desenvolupar el programa d'accions 2021:

- Aportació a la Fundació Promediterrània. Ajuntament de Palamós.
- Subvenció "Projectes Culturals a Museus". Diputació de Girona
- Subvenció "Activitats de Museus Registrats". Generalitat de Catalunya.
- Subvenció "Programa Indika". Diputació de Girona.
- Subvenció "Palamós, Terra de Mar" Diputació de Girona.
- Subvenció "Espai del Peix". Diputació de Girona.
- Subvenció "Noves tecnologies als Museus". Diputació de Girona.
- Subvenció "Projectes Estratègics de Museus". Generalitat de Catalunya.
- Ajuts a l'OPEI. Generalitat de Catalunya.
- Convocatòria 2021 GALP Costa Brava.
- Ajuts directes per accions desenvolupades des de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona.
- Ajuts directes per accions desenvolupades des de la Xarxa de Museus d'Etnologia.

CONCLUSIÓ

Hem plantejat un programa d'activitats que està marcat per dues línies generals:

Per un costat, per la prudència. La Covid-19 va condicionar el programa de la Fundació l'any passat i la incertesa per enguany ens demana estar atents als canvis i amb capacitat d'adaptació per seguir sent presents en la societat i útils a la ciutadania.

Per altre costat i gràcies a l'aprovació del full de ruta "Horitzó estratègic 2019-2029", comencem a donar passos per orientar-nos en la consecució dels objectius plantejats i que suposen una ampliació de l'objecte de treball de la Fundació.

És en aquest sentit que en aquest programa hi trobem activitats regulars i recurrents que ja són "marca" de la casa, així com iniciatives que es justifiquen per la necessitat d'avançar en nous reptes, com són una jornada de reflexió i debat sobre els Museus del segle XXI, en l'any que se celebra el centenari del Museu Cau de la Costa brava, predecessor de l'actual museu.

Esperem disposar dels recursos i les energies que ens capaciten per executar aquest Programa, novament ambiciós malgrat la situació general, i també l'específica dels museus catalans.